



Baromètre

Les Français et la lecture Résultats 2023

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Etienne Mercier, Alice Tétaz et Alexandre Leray

etienne.mercier@ipsos.com / alice.tetaz@ipsos.com / alexandre.leray@ipsos.com





Sommaire

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Résultats détaillés

Points clés à retenir

Annexes



Contexte & objectifs de l'étude

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires ou scientifiques les plus qualitatives, à travers des actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du livre. Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture auprès de tous les publics.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien adaptée.

Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2023, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la cinquième fois.

Ce baromètre a pour objectifs :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN ÉVENTUEL DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour *in fine* **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps, grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel



COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture



IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?

Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2021, mais aussi depuis 2019, 2017, 2015 ?

Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ?

Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?



Note méthodologique

Dispositif de l'étude



CIBLE INTERROGÉE

- Français F/H âgés de 15 ans et plus
- Taille d'échantillon : **1 002 personnes**
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

- Téléphone sur système CATI
- Durée moyenne du questionnaire : 28 min.
- Date du terrain de la 5^e vague : du 17 au 31 janvier 2023
- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession

Méthode de pondération : calage sur marge

Note de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en **rose** quand elles sont inférieures ou à la baisse, en **vert** quand elles sont supérieures ou à la hausse.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).



Résultats détaillés

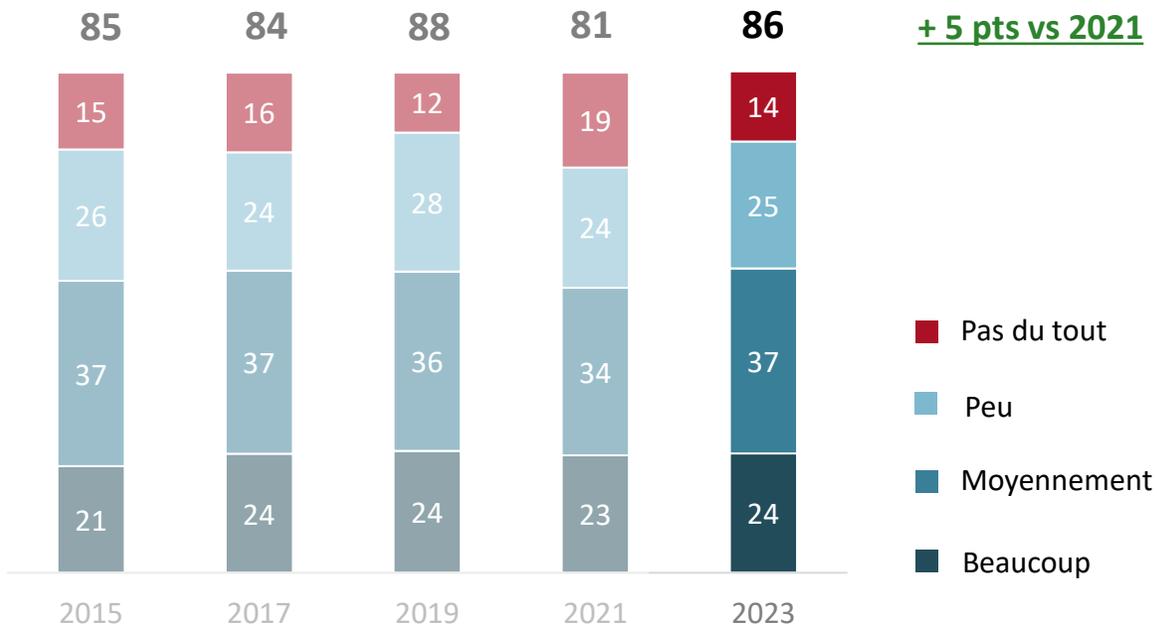
Les Français lisent-ils ?

**Des tendances globales
masquant certaines fragilités**

Globalement, la part des Français(e)s se déclarant spontanément lecteurs et lectrices enregistre une hausse de 5 points par rapport à 2021 et retrouve quasiment son niveau d'avant crise sanitaire, sauf chez les 15-24 ans qui marquent le pas.

86% SE DÉCLARENT LECTEURS

[beaucoup + moyennement + peu]



SELON LES PROFILS

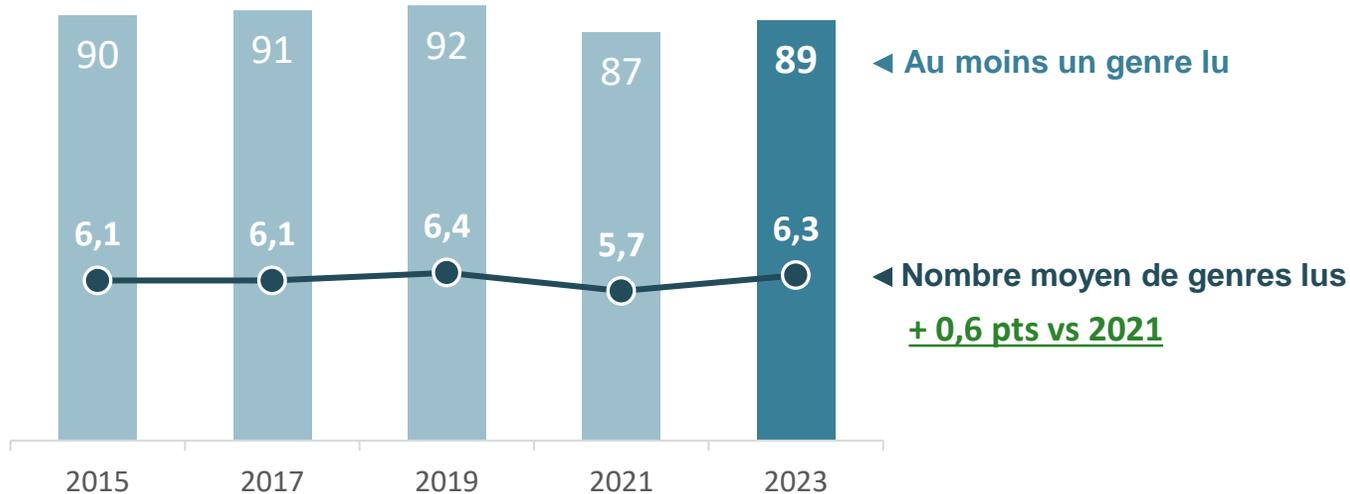
					2023	évol. vs 2021
Hommes	18	31	33	19	82	+5
Femmes	29	42	19	10	90	+5
15-24 ans	20	33	27	20	80	=
25-34 ans	16	35	37	11	89	+20
35-49 ans	18	35	29	18	82	+4
50-64 ans	23	43	21	12	88	+9
65 ans et plus	38	34	18	10	90	-2

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit... Base : Ensemble (1002)

Dans les faits, près de 9 Français(e)s sur 10 sont lecteurs ou lectrices, soit un retrait global de 3 points vs 2019, mais le taux de lecteurs progresse très nettement chez les 25-34 par rapport à 2021 et le nombre de genres de livres lus retrouve son niveau d'avant crise sanitaire (avec plus de 6 genres lus).

89% SONT EFFECTIVEMENT LECTEURS

[→ Français ayant lu au cours des 12 derniers mois au moins un des genres littéraires cités]



SELON LES PROFILS

		évol. lecteurs vs 2021	Nbre genres lus	évol. nbre genres vs 2021
Hommes	85	+3	5,9	+0,7
Femmes	93	+3	6,7	+0,6
15-24 ans	93	+2	6,9	+0,6
25-34 ans	93	+10	6,3	+1,3
35-49 ans	86	+1	6,3	+0,6
50-64 ans	87	+3	6	+0,8
65 ans et plus	88	+2	6,3	=

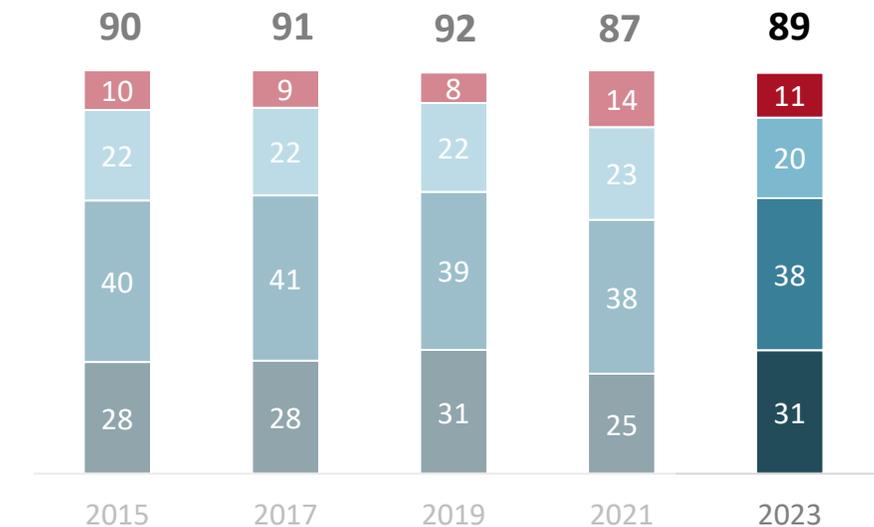
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002)

© Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

En moyenne, au cours des douze derniers mois, les Français ont lu 22 livres, (au format papier ou numérique), soit 4 de plus qu'en 2021 mais un niveau identique à 2019.

89% DES FRANÇAIS LISENT DES LIVRES TOUS FORMATS CONFONDUS



16 livres 20 livres 22 livres 18 livres **22 livres**

LECTEURS

- 0 livre
- 1 à 4 livres
- 5 à 19 livres
- 20 livres et +

MOYENNE
(base total)

SELON LES PROFILS

	2023	évol. livre lus vs 2021	Nombre moyen livres lus	évol. nbre livre lus vs 2021
Hommes	25 36 23 15 85	+3	20	+5
Femmes	35 39 18 7 93	+3	24	+3
15-24 ans	33 40 21 7 93	+2	29	+14
25-34 ans	22 45 26 7 93	+13	26	+12
35-49 ans	21 39 26 14 86	+2	16	+2
50-64 ans	31 40 16 13 87	+3	18	+5
65 ans et plus	44 28 17 12 88	-2	25	-5

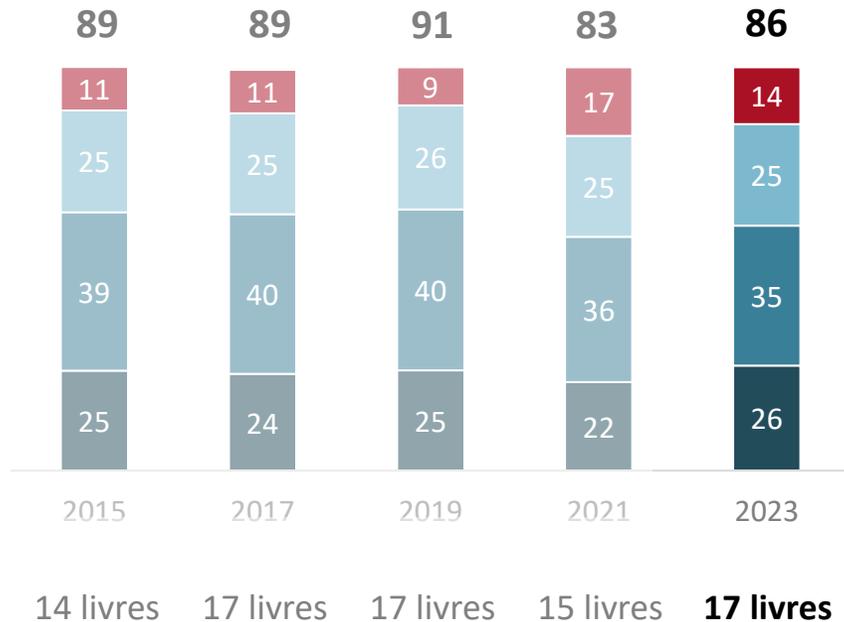
A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

Dans le détail, au cours des douze derniers mois, les Français ont lu en moyenne 17 livres au format papier et 5 livres au format numérique, soit une hausse globale par rapport à 2021, mais un retour aux niveaux de 2019 pour les deux formats.

86% LISENT DES LIVRES
AU FORMAT PAPIER



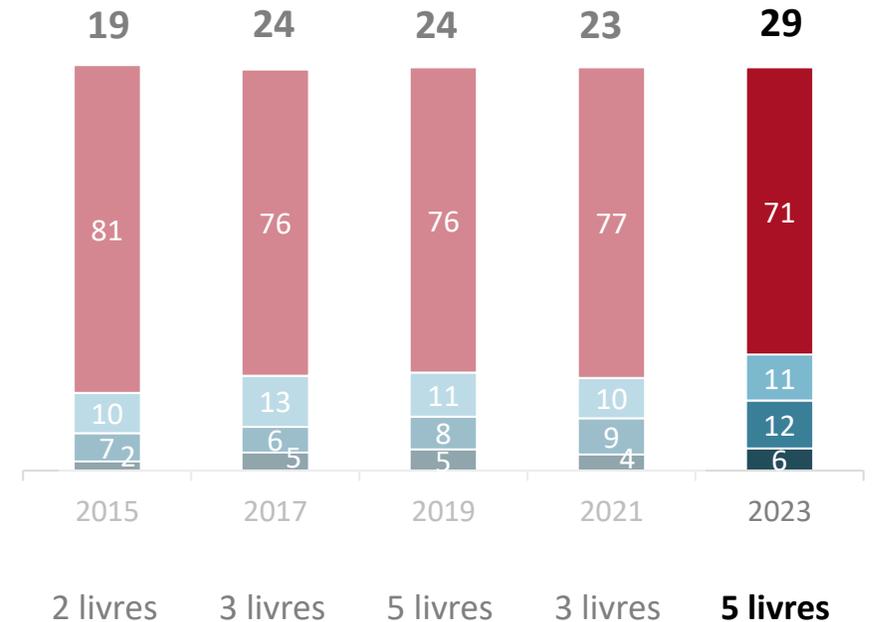
29% LISENT DES LIVRES
AU FORMAT NUMÉRIQUE



LECTEURS

- 0 livre
- 1 à 4 livres
- 5 à 19 livres
- 20 livres et +

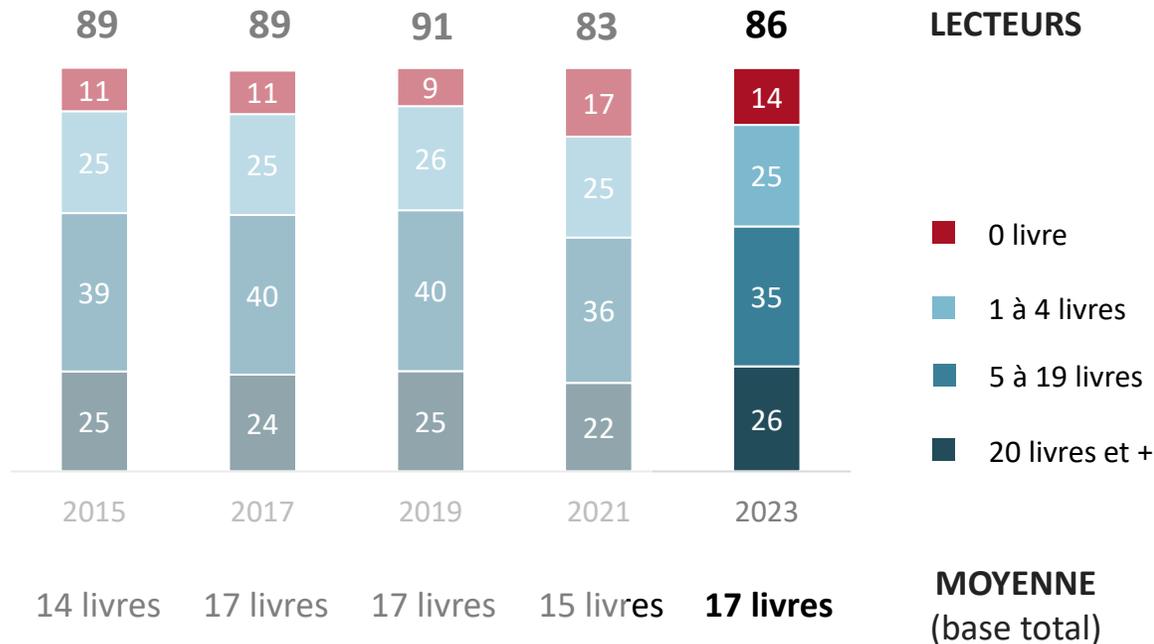
MOYENNE
(base total)



A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

Après avoir enregistré une forte baisse entre 2019 et 2021, la lecture au format papier progresse à nouveau, en particulier chez les moins de 25 ans et encore plus nettement chez les 25-34 ans (+13 points), sans toutefois retrouver le niveau global de 2019 (-5 points).

86% LISENT DES LIVRES AU FORMAT PAPIER



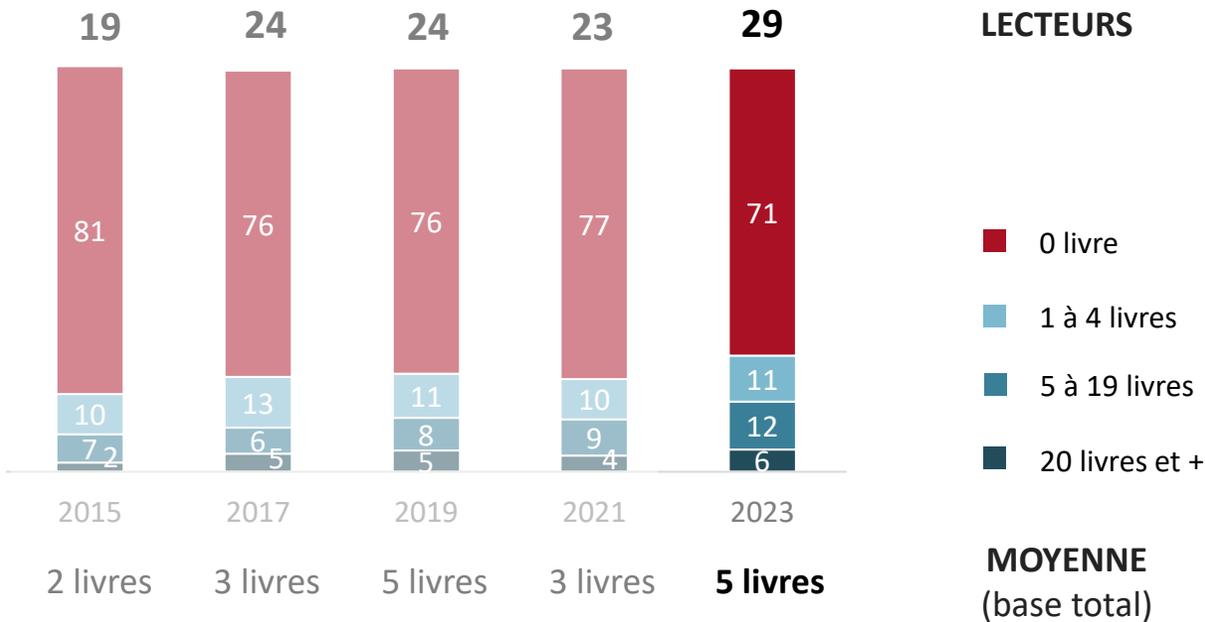
SELON LES PROFILS

	2023	évol. vs 2021	Nbre moyen livres lus	évol. vs 2021
Hommes	82	+4	14	+2
Femmes	90	+3	19	+1
15-24 ans	89	+7	18	+9
25-34 ans	88	+13	18	+9
35-49 ans	82	=	12	+1
50-64 ans	86	+4	16	+4
65 ans et plus	87	-1	21	-6

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

La lecture au format numérique enregistre, quant à elle, une importante progression, notamment chez les moins de 25 ans, tandis qu'elle reste assez confidentielle au-delà de 50 ans. A terme, cet effet générationnel impactera probablement la place occupée par chacun des formats de lecture.

29% LISENT DES LIVRES AU FORMAT NUMÉRIQUE



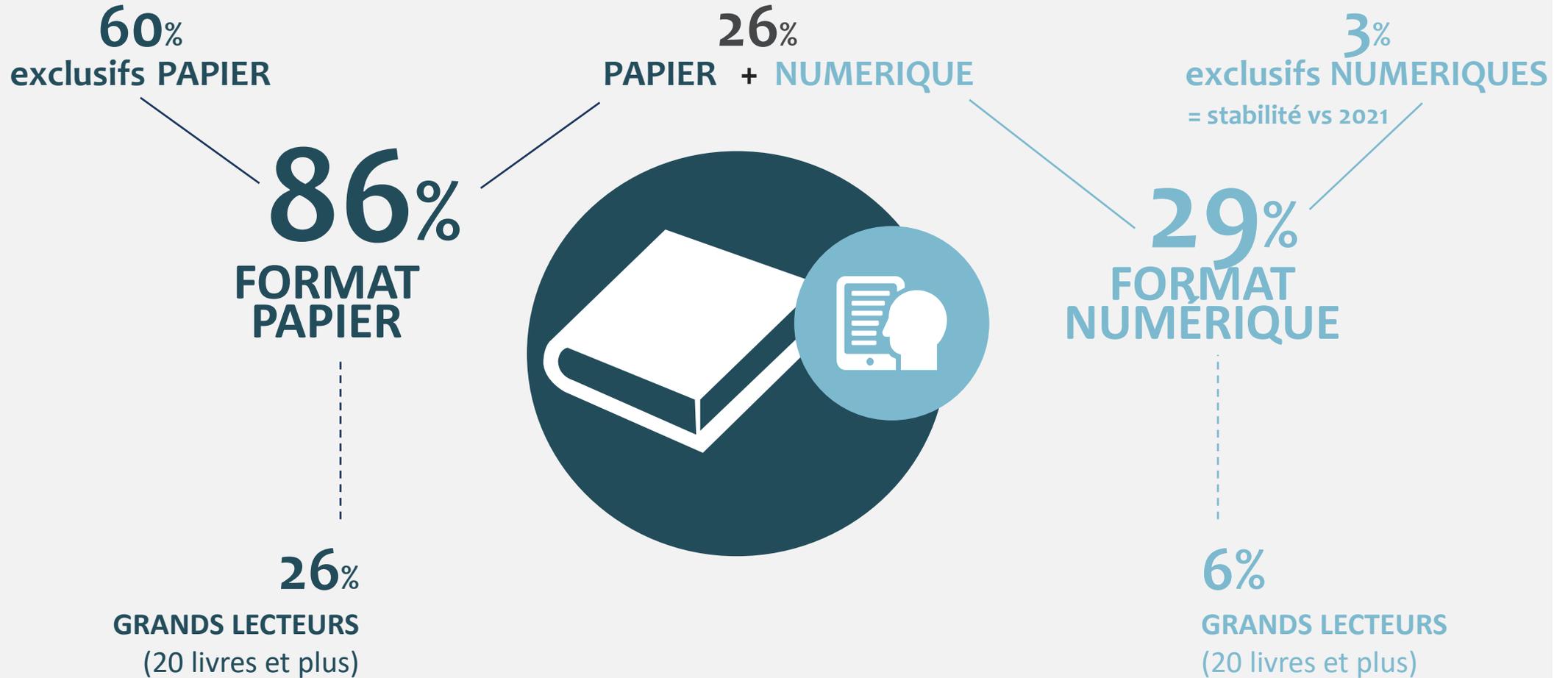
SELON LES PROFILS

	2023	évol. vs 2021	Nbre moyen livres lus	évol. vs 2021
Hommes	29	+3	6	+2
Femmes	28	+7	5	+2
15-24 ans	52	+15	12	+5
25-34 ans	43	+8	8	+3
35-49 ans	31	+7	4	+1
50-64 ans	20	+3	2	+1
65 ans et plus	13	=	4	+1

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

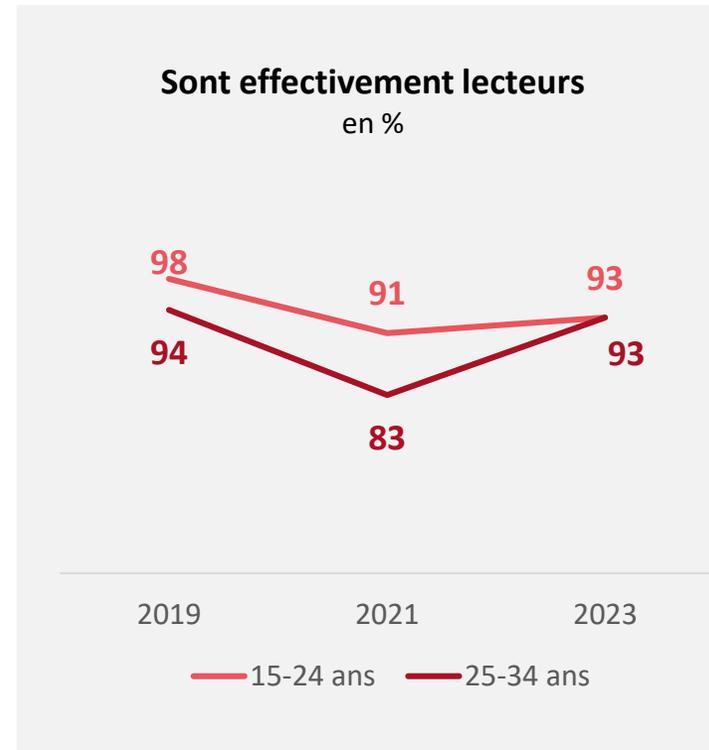
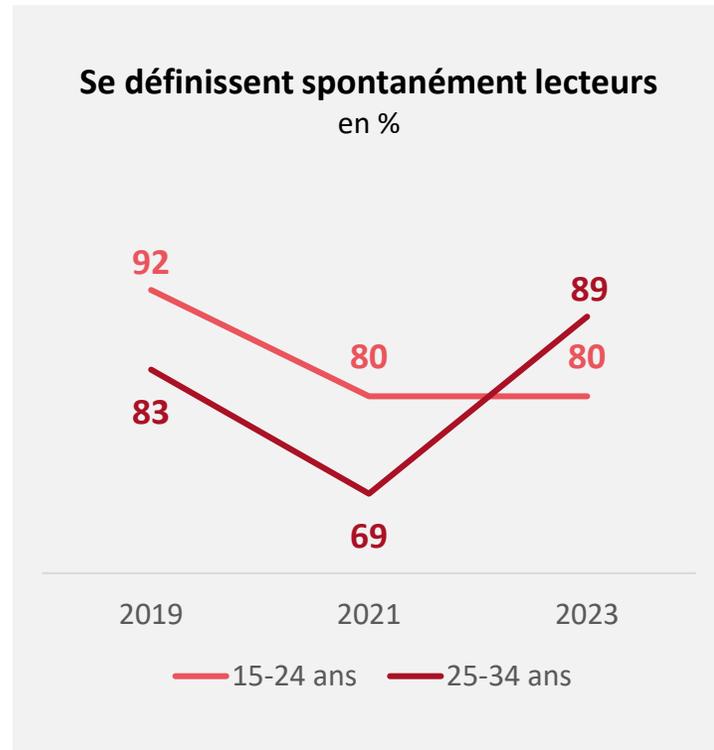
89% des Français ont lu au moins un livre

au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants



Focus « moins de 35 ans »

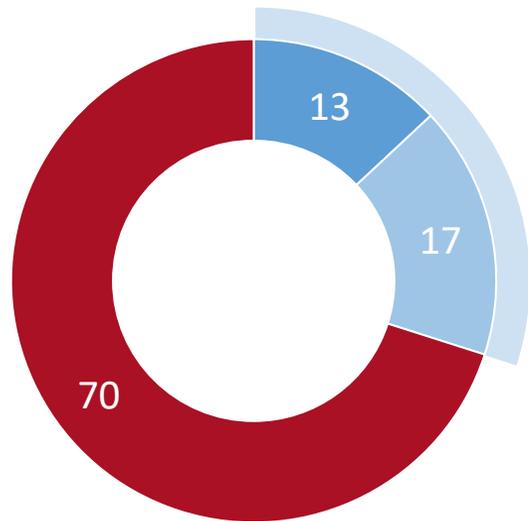
Si l'après crise sanitaire marque le retour à la lecture des 25-34 ans, les moins de 25 ans sont loin de retrouver les niveaux de lectorat de 2019.



Focus livre audio

Près d'un(e) Français(e) sur trois a déjà écouté un livre audio, avec une pratique nettement plus répandue chez les grands lecteurs de livres (papier ou numérique) et chez les moins de 35 ans.

**30% ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ
DES LIVRES AUDIOS**



30%
ont déjà écouté

18% EN 2017*
DONT 7%
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

■ Oui, au cours des 12 derniers mois ■ Oui, Il y a plus d'un an ■ Non, jamais

SELON LES PROFILS

2023

Non lecteurs	6	16	78	22
Petits lecteurs (1 à 4 livres)	10	15	75	25
Moyens lecteurs (5 à 19 livres)	14	17	69	31
Grands lecteurs (20 livres et plus)	16	18	65	35
<hr/>				
15-24 ans	28	18	54	46
25-34 ans	17	29	54	46
35-49 ans	17	14	69	31
50-64 ans	8	17	75	25
65 ans et plus	3	11	86	14

D4. Avez-vous déjà écouté des livres audios ? Par livres audios, nous entendons des livres lus à voix haute et enregistrés, peu importe le format (CD ou fichier numérique) et le canal de diffusion (y compris les plateformes de podcasts) ? Base : Ensemble (1002)

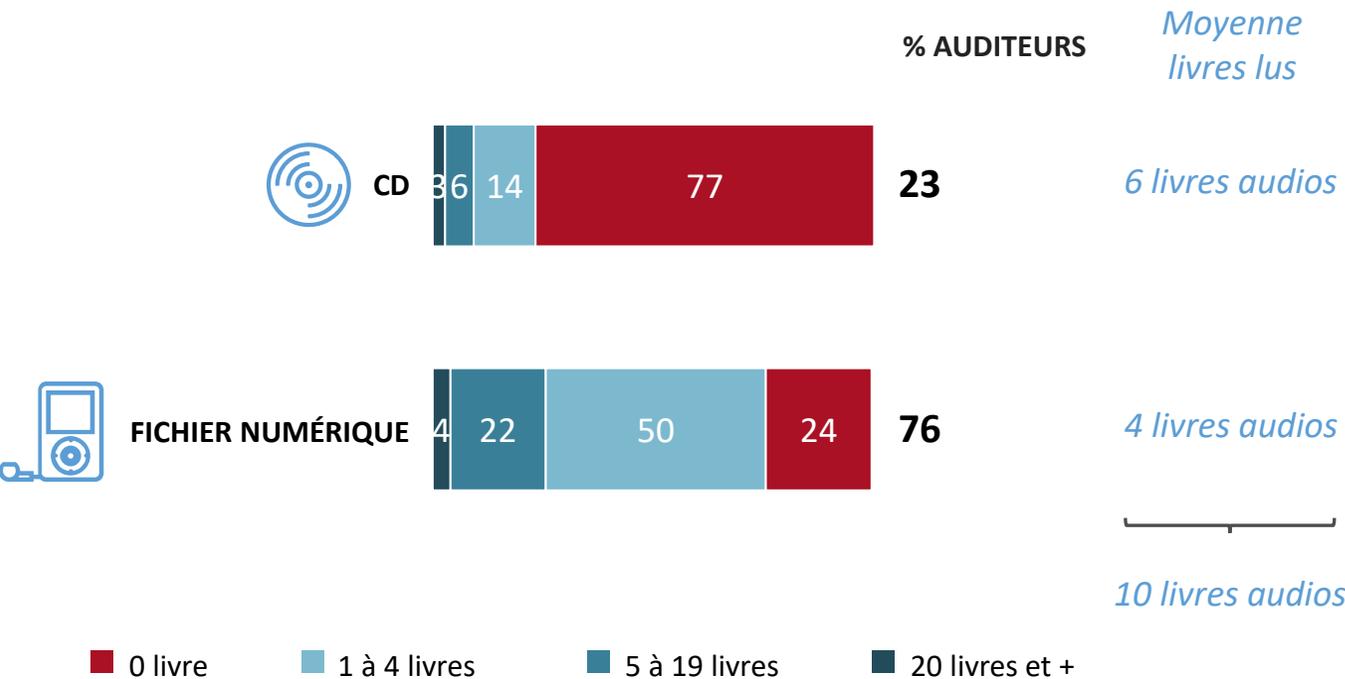
*Étude CNL/SNE/Ipsos administrée en ligne auprès d'un échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

19 ©Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

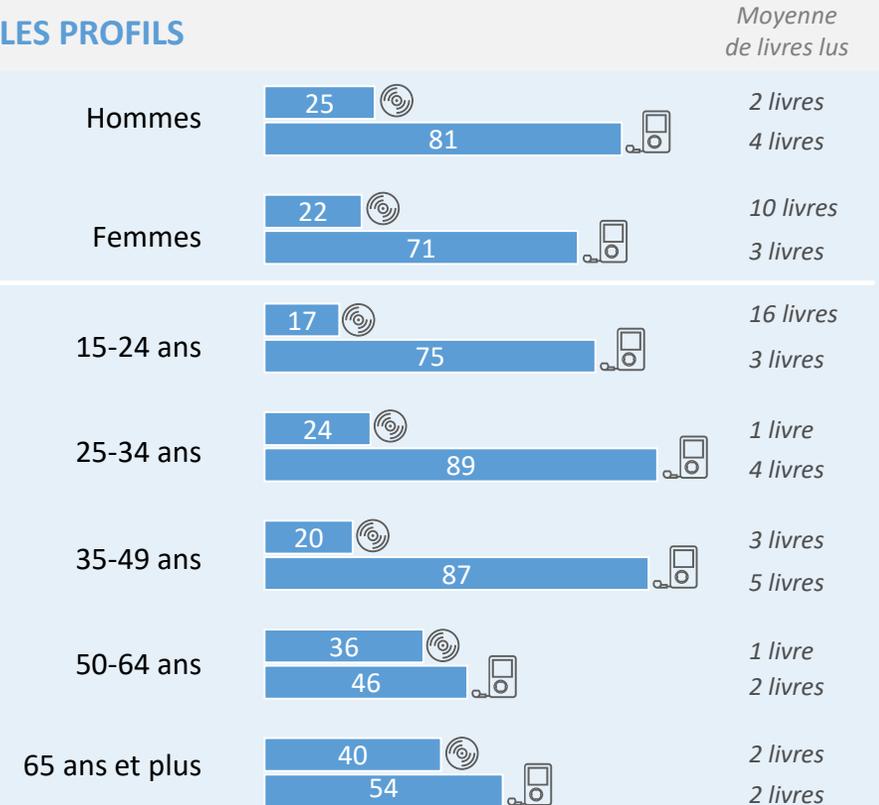
Focus livre audio

Cette écoute de livre audio se fait très largement *via* des fichiers numériques, le support CD n'étant utilisé que par 23% des auditeurs.

13% ONT ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIO AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



SELON LES PROFILS

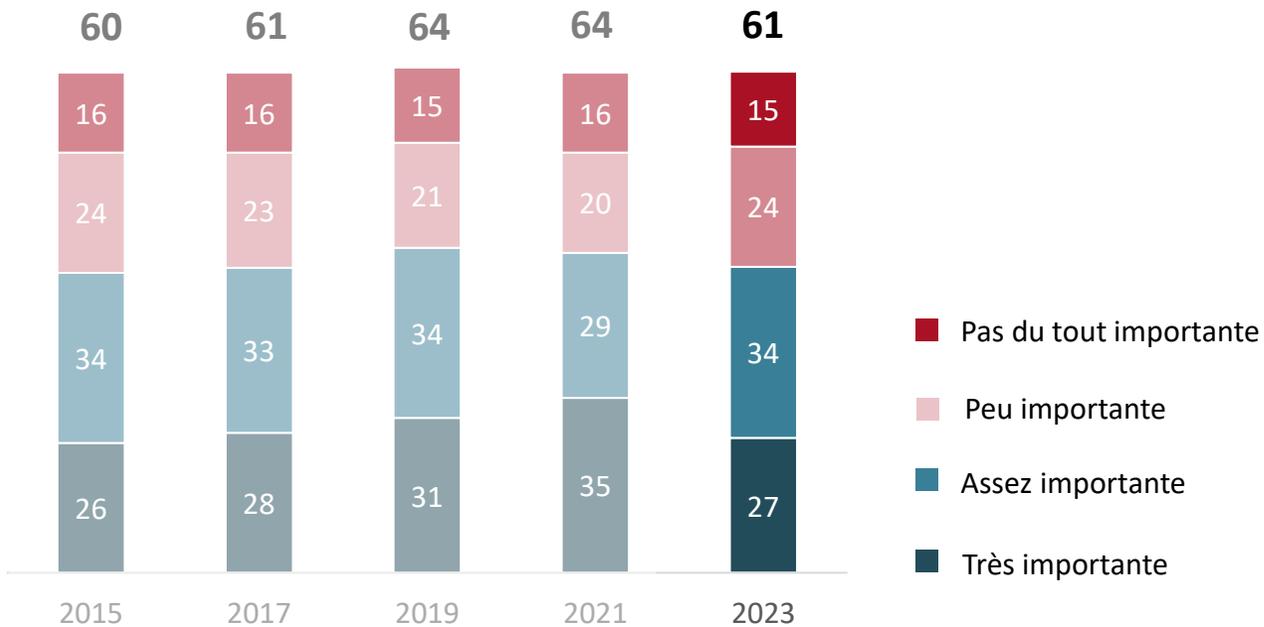


D5. En excluant ceux que vous avez écouté à titre professionnel ou avec des enfants, combien de livres audios avez-vous écouté environ, au cours des 12 derniers mois... ?

Base : Auditeurs de livres audios (130)

La place occupée par la lecture dans l'enfance pèse lourdement à l'âge adulte : si près des deux-tiers des Français estiment que la lecture occupait une place importante dans leur famille lorsqu'ils étaient enfants, les grands lecteurs l'affirment très nettement plus que les non-lecteurs (écart : 29 pts).

61% ONT LE SENTIMENT QUE LA LECTURE TENAIT UNE PLACE IMPORTANTE DANS LEUR FAMILLE LORSQU'ILS ÉTAIENT ENFANTS



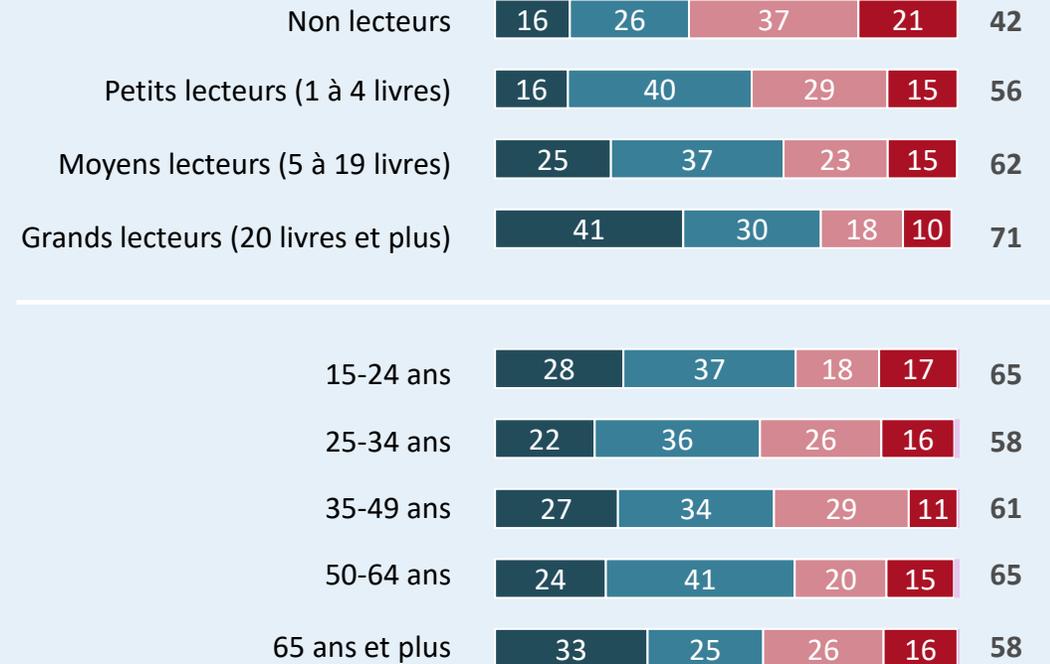
C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ? Base : Ensemble (1002)

21 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023



SELON LES PROFILS

2023

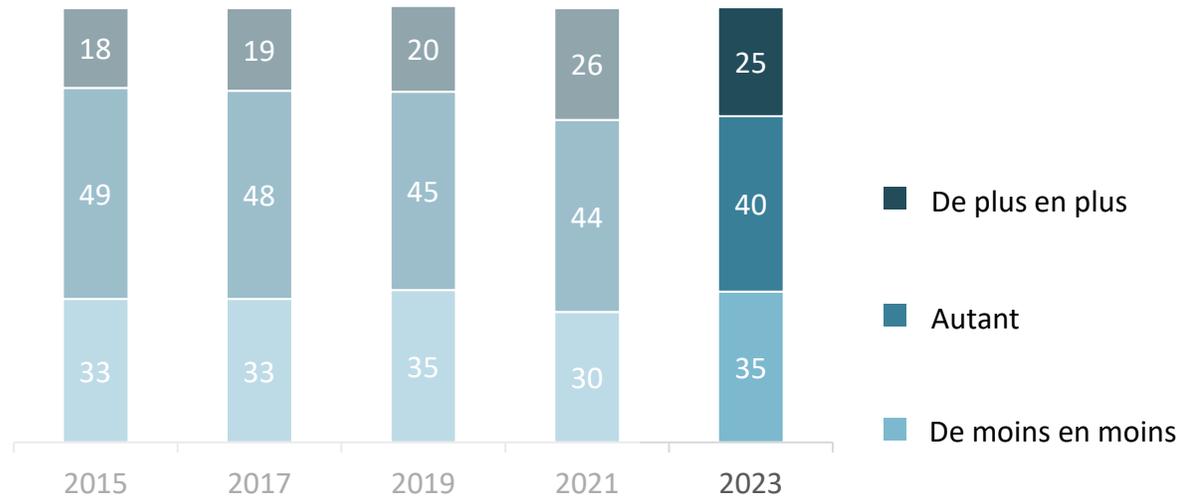


Comment lisent-ils ?

**Les Français lisent principalement
pour leurs loisirs**

Globalement, un lecteur sur quatre a le sentiment de lire de plus en plus de livres, soit une hausse par rapport à 2019 (+5 points), mais c'est moins vrai chez les femmes et les moins de 35 ans.

25% ONT LE SENTIMENT DE LIRE DE PLUS EN PLUS DE LIVRES



SELON LES PROFILS

évol.
« de plus en plus »
vs 2021

Hommes	35	41	25	+3
Femmes	35	40	25	-4
<hr/>				
15-24 ans	37	33	30	-6
25-34 ans	40	32	28	-1
35-49 ans	38	41	21	=
50-64 ans	32	45	23	+3
65 ans et plus	29	46	26	-2

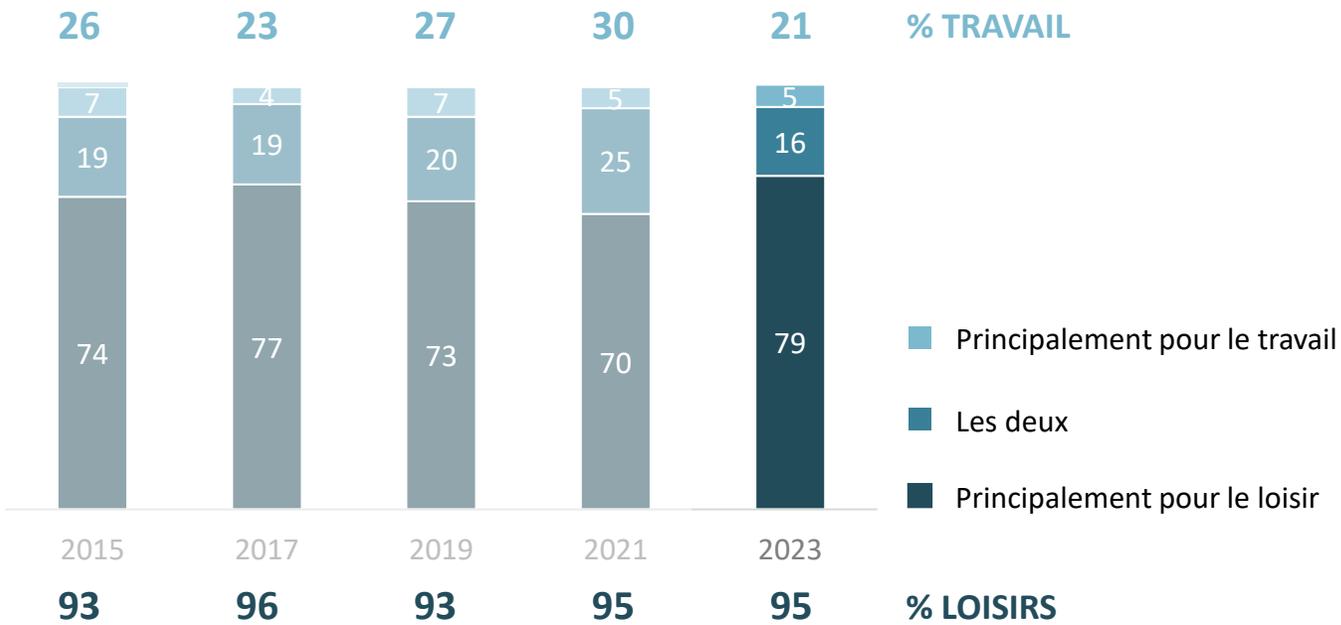
A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez...? Base : Lecteurs (891)

Cette lecture se fait principalement pour le loisir, avec un niveau record jamais atteint jusqu'à présent, tandis que le cumul de lecture « loisir et travail » se tasse, en particulier chez les femmes et les moins de 25 ans.

16% LISENT DES LIVRES...
POUR LEUR TRAVAIL ET LEURS LOISIRS (-9 vs 2021)



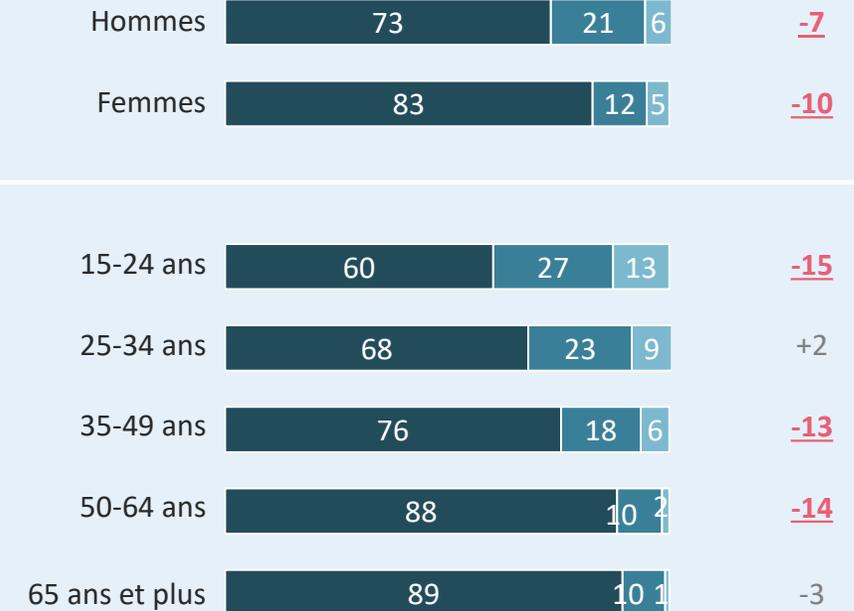
79% PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS (+9 vs 2021)



A8. Vous lisez des livres...? Base : Lecteurs (891)

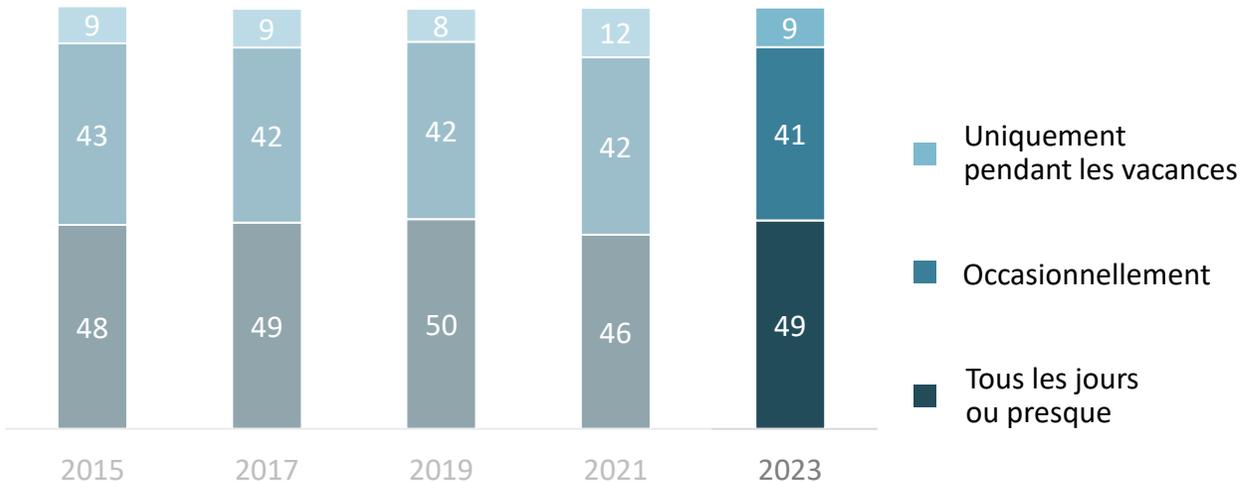
SELON LES PROFILS

évol.
Travail ET loisirs
vs 2021



Après avoir enregistré une baisse en 2021, la part de ceux qui lisent tous les jours ou presque retrouve son niveau d'avant crise sanitaire et ils sont à nouveau près de la moitié à lire à cette fréquence. En revanche, les moins de 35 ans ne lisent pas aussi régulièrement et comptent le plus de lecteurs occasionnels.

49% LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE



SELON LES PROFILS

évol.
Tous les jours
ou presque
vs 2021

Hommes	40	49	11	+4
Femmes	57	35	8	+4
<hr/>				
15-24 ans	36	49	15	=
25-34 ans	37	49	14	=
35-49 ans	41	48	11	+4
50-64 ans	57	35	8	+15
65 ans et plus	66	31	3	+1

A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique...? Base : Lecteurs (891)

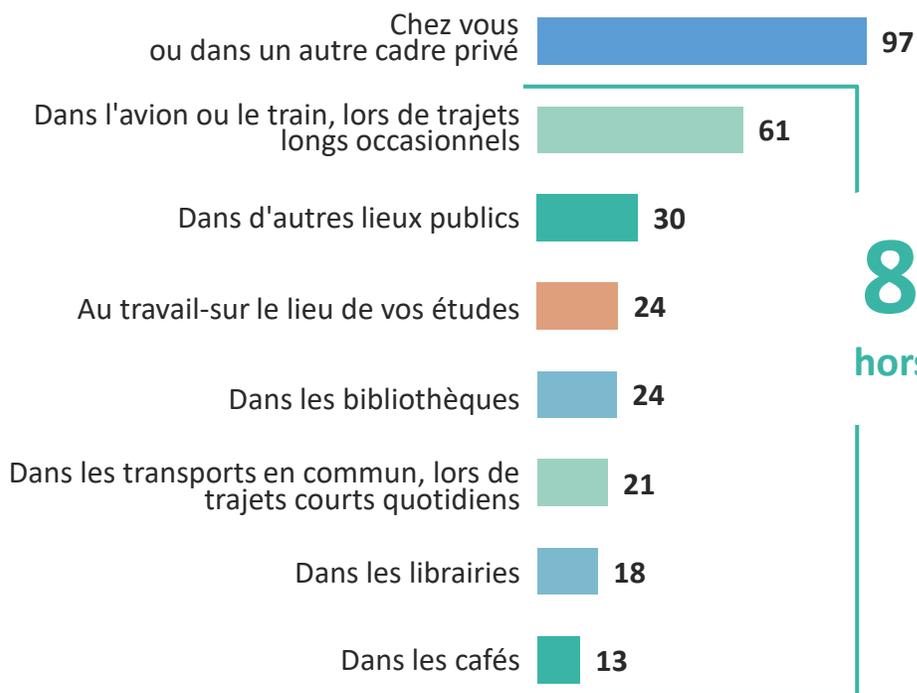
Si le domicile reste le premier choix pour lire, les lieux de lecture se diversifient à nouveau (+16 points), après deux années marquées par les restrictions et les fermetures, notamment chez les moins de 25 ans, qui multiplie les possibilités : lieux d'études, bibliothèques, transports, librairies et cafés.

81% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE

(+16 vs 2021 ; +2 vs 2019)



FOCUS
15-24 ANS



81% dont hors domicile



63% (+15 vs 2021)
Dans les transports

34% (+8 vs 2021)



En bibliothèque ou librairie

94

67

26

52

47

34

25

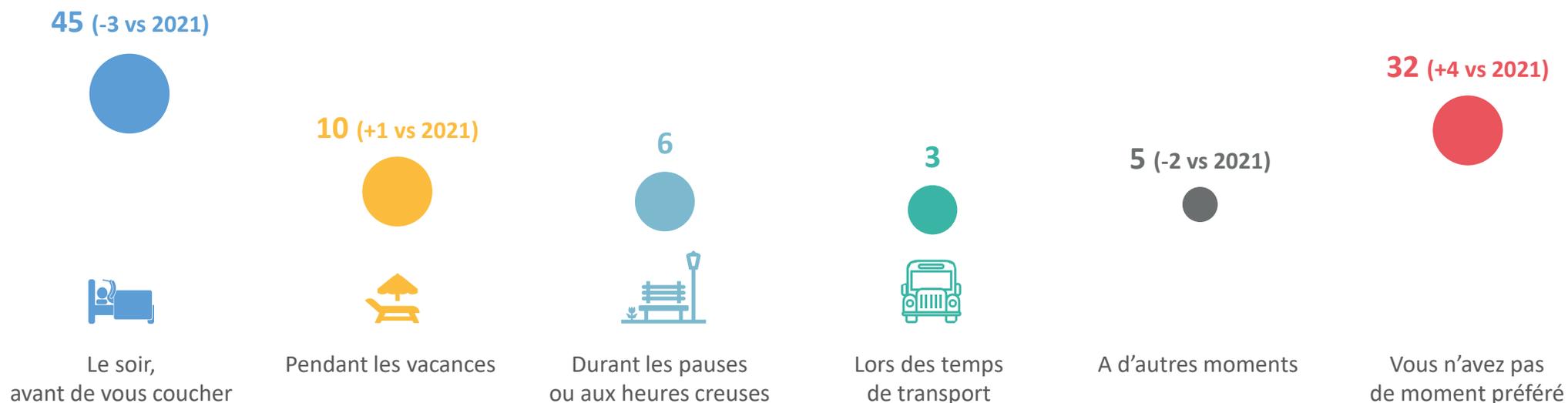
20

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

Les lecteurs et lectrices continuent majoritairement d'avoir un moment privilégié pour la lecture : le plus souvent le soir, avant de se coucher.

68% ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE
(-4 vs 2021)

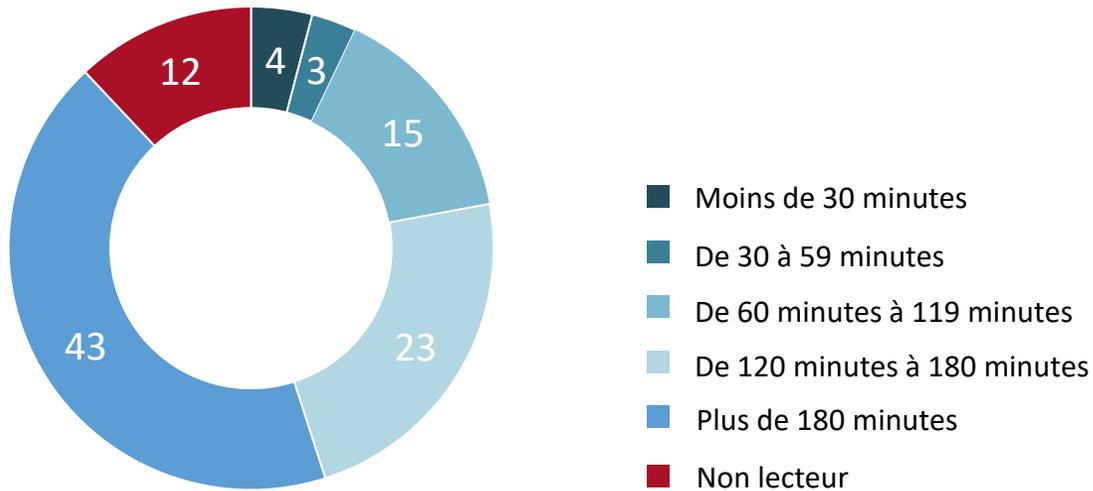


A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

En moyenne, les Français passent près de 5h à lire chaque semaine pour leurs loisirs (sur tous formats). Les femmes et les plus de 65 ans sont ceux qui lisent le plus ; les 35-49 ans ceux qui lisent le moins.

4H47 PAR SEMAINE (41 MINUTES PAR JOUR) EN MOYENNE CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES



Lisent plus de 3h par semaine ▶ 57% inactifs
60% retraités

SELON LES PROFILS

						Moyenne	
						heures par semaine	minutes par jour
Hommes	44	15	24	37	16	4h05	35 min.
Femmes	43	14	22	49	8	5h25	46 min.
<hr/>							
15-24 ans	9	3	19	17	45	7	4h44 41 min.
25-34 ans	5	1	28	24	35	7	4h09 36 min.
35-49 ans	4	6	16	29	30	15	3h15 28 min.
50-64 ans	4	4	9	25	45	13	4h42 40 min.
65 ans et plus	2	8	18	59	12	6h53	59 min.

AVERTISSEMENT : QUESTION ET MÉTHODOLOGIE DIFFÉRENTES DE L'ÉTUDE RÉALISÉE AUPRÈS DES JEUNES DE 7 À 25 ANS EN 2022, LES RÉSULTATS NE SONT DONC PAS COMPARABLES

A4. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1002)

Que lisent-ils ?

**Les Français lisent toujours
des livres pratiques, mais accordent
une place plus grande à la BD**

Globalement, de nombreux domaines littéraires enregistrent une hausse par rapport à 2021, avec une tendance favorable particulièrement marquée pour les albums de bande dessinée.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES AU GLOBAL

			Evol. vs 2021	Evol. vs 2019
1	Livres pratiques, arts de vivre et loisirs	56	+7	=
2	Livres sur l'histoire	48	+3	+3
3	Albums de bandes dessinées	48	+14	+3
4	Romans policiers ou d'espionnage	44	+1	+1
5	Livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies	43	+10	=
6	Livres scientifiques, techniques ou professionnels	39	+4	+3
7	Œuvres de la littérature classique française ou étrangère	38	+4	=
8	Livres pour enfants	33	+4	-6
9	Livres sur le développement personnel, psychologie	32	+4	-3
10	Essais politiques, philosophiques, religieux	31	+3	-1
11	Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	31	-2	-12
12	Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	30	+3	=
13	Livres de reportages d'actualité	30	-6	=
14	Mangas, comics	23	+3	+1
15	Livres de poésie	20	=	=
16	Romans sentimentaux du type Harlequin	12	-4	-3
17	Autres genres de romans	46	+8	=
17	D'autres genres de livres	28	+8	+7

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

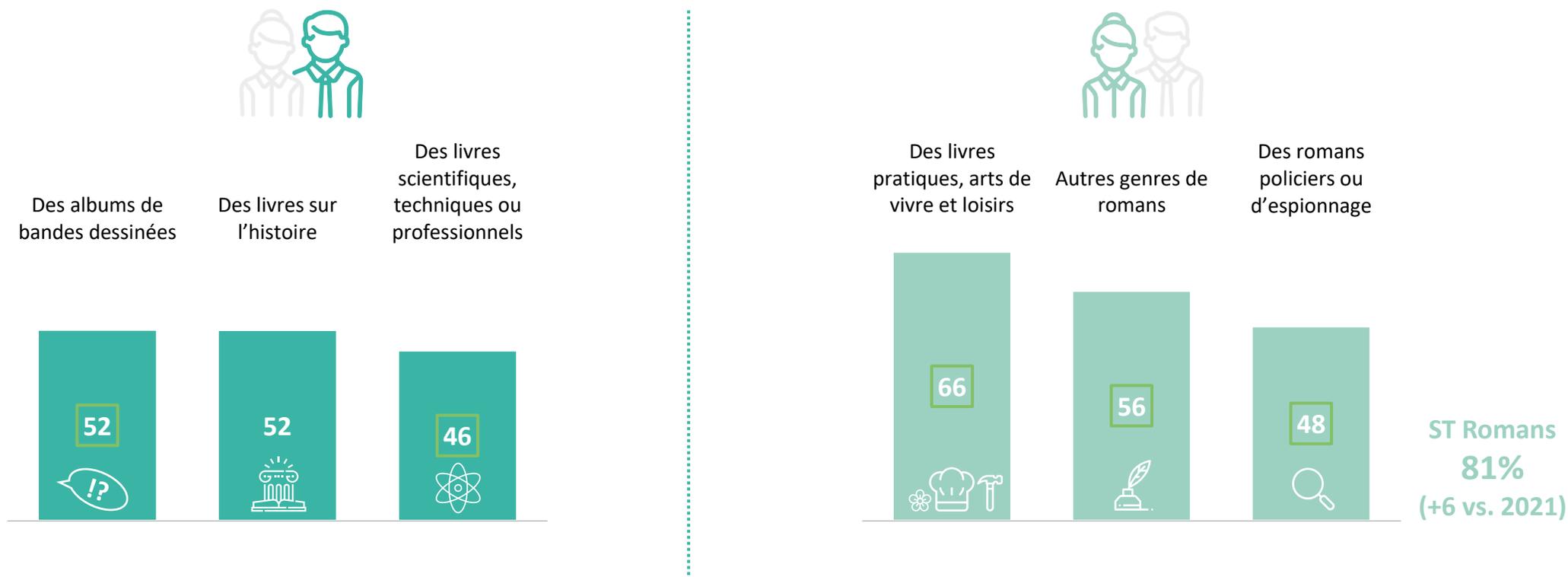
Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

30 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

Focus par genre

Les hommes privilégient les albums de bandes dessinées et les livres sur l'histoire, tandis que les femmes plébiscitent les livres pratiques/arts de vivre/loisirs et les romans.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE GENRE



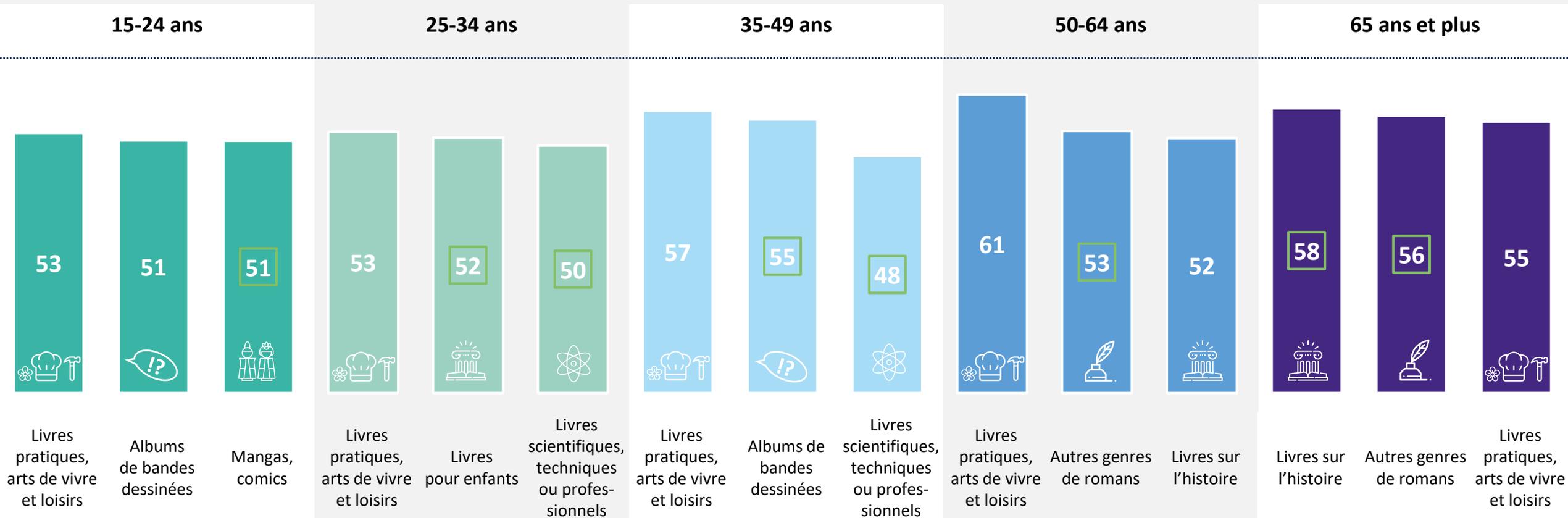
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1002)

Focus par tranche d'âge

Chez l'ensemble des moins de 65 ans, les livres pratiques/arts de vivre/loisirs arrivent en tête.

Chez les moins de 25 ans, la BD (albums, mangas comics) occupe une place particulièrement importante.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE



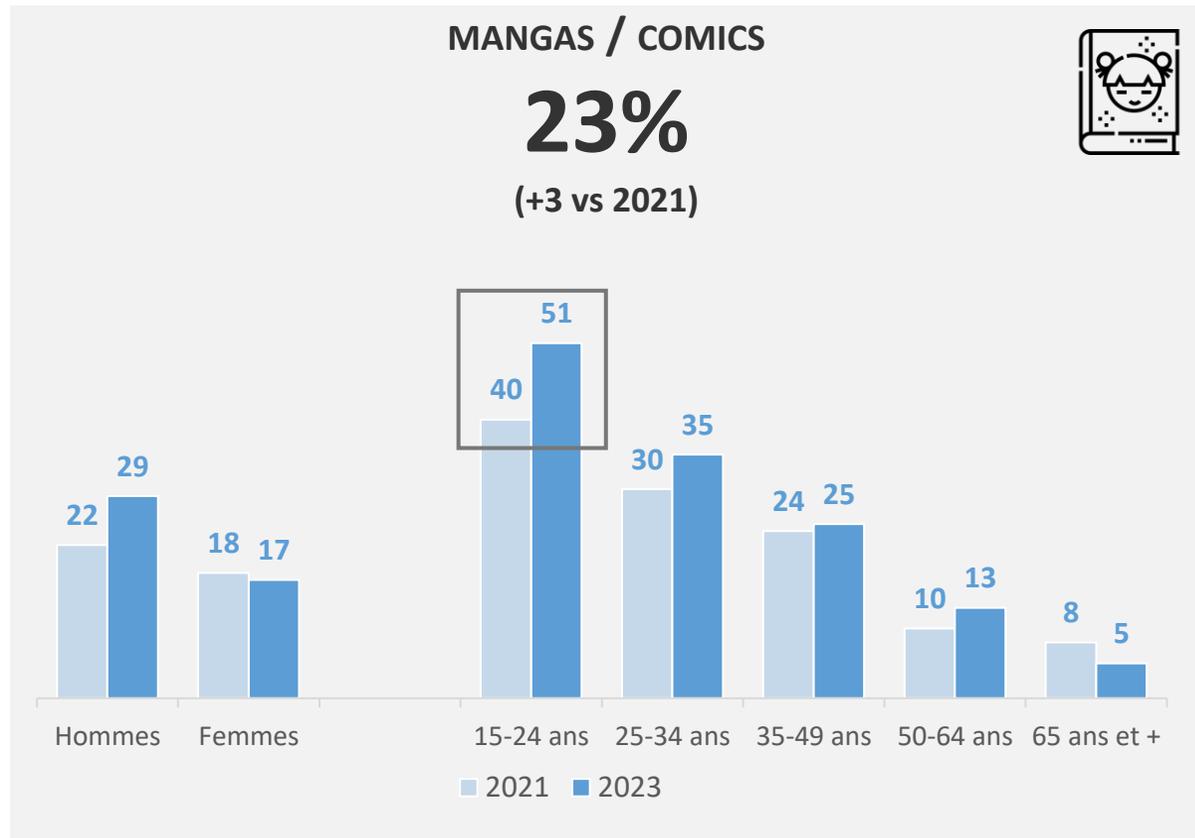
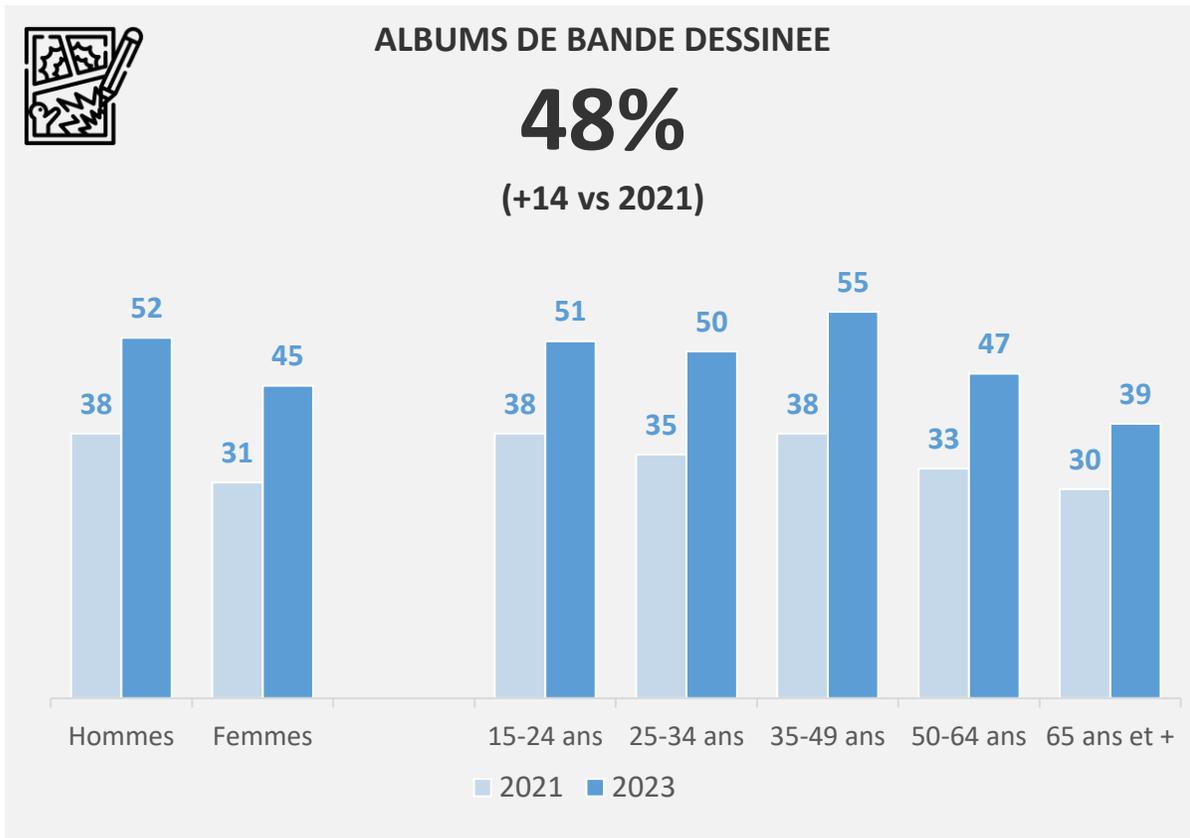
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

32 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

Focus « BD, mangas, comics »

Les albums de bandes dessinées confirment leur montée en puissance sur toutes les tranches d'âge. À l'inverse, les mangas et comics restent plus ancrés chez les moins de 25 ans.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

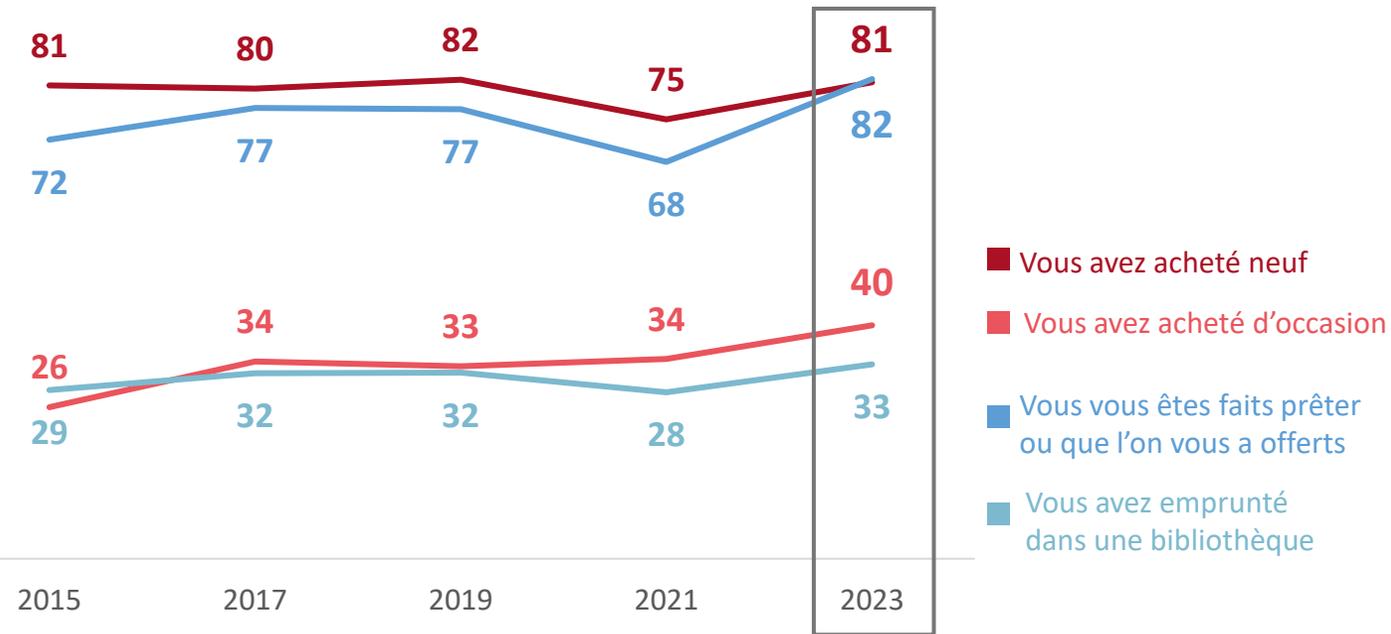
33 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

**Achètent-ils des livres ?
En empruntent-ils ?**

**Les achats neufs et les alternatives
pour se procurer des livres
autrement se renforcent**

L'achat de livres neufs pour soi-même se renforce par rapport à 2021 et retrouve le niveau enregistré en 2019, mais les alternatives (notamment achats d'occasion, cadeaux reçus ou prêts) progressent très nettement.

88% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR EUX-MÊMES (+5 vs 2021)

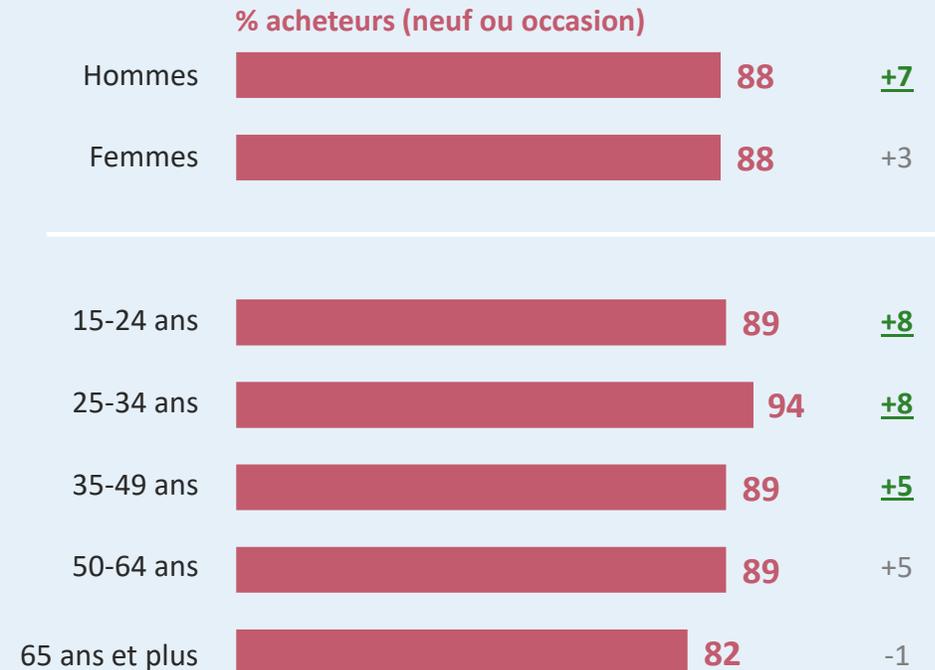


B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : Lecteurs (891)



SELON LES PROFILS

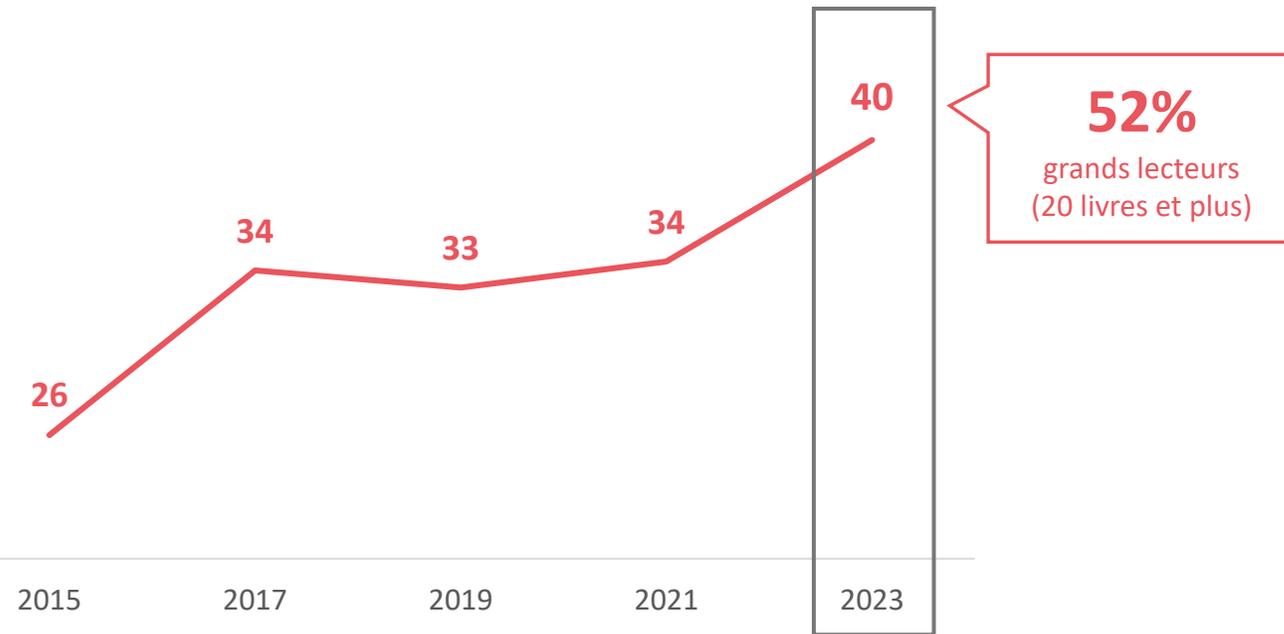
évol.
vs 2021



Focus sur l'achat d'occasion

L'achat de livres d'occasion atteint un niveau record, en particulier chez les grands lecteurs.
Cette pratique se renforce également chez les femmes et les 35-64 ans.

40% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES D'OCCASION
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (+6 vs 2021)



B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : Lecteurs (891)



SELON LES PROFILS

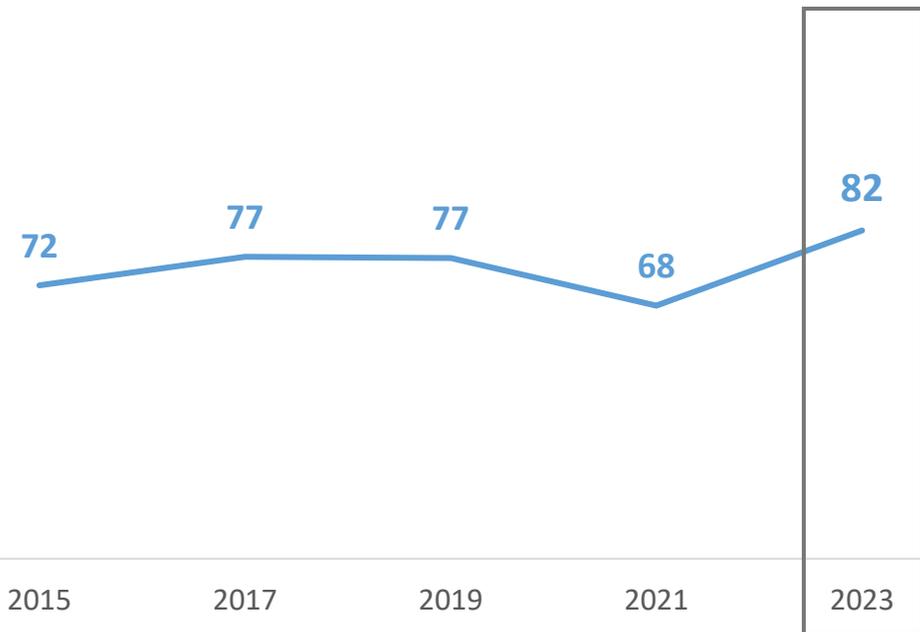
évol.
vs 2019

	% acheteurs occasion	évol. vs 2019
Hommes	37	+5
Femmes	42	+8
15-24 ans	39	+2
25-34 ans	38	+5
35-49 ans	44	+15
50-64 ans	33	+18
65 ans et plus	29	-7

Focus sur le prêt

Le prêt est en constante augmentation depuis 2015, synonyme d'une vraie tendance de fond.

82% DES LECTEURS SE SONT FAITS PRÊTER OU OFFRIR
DES LIVRES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (+14 vs 2021)



B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : Lecteurs (891)

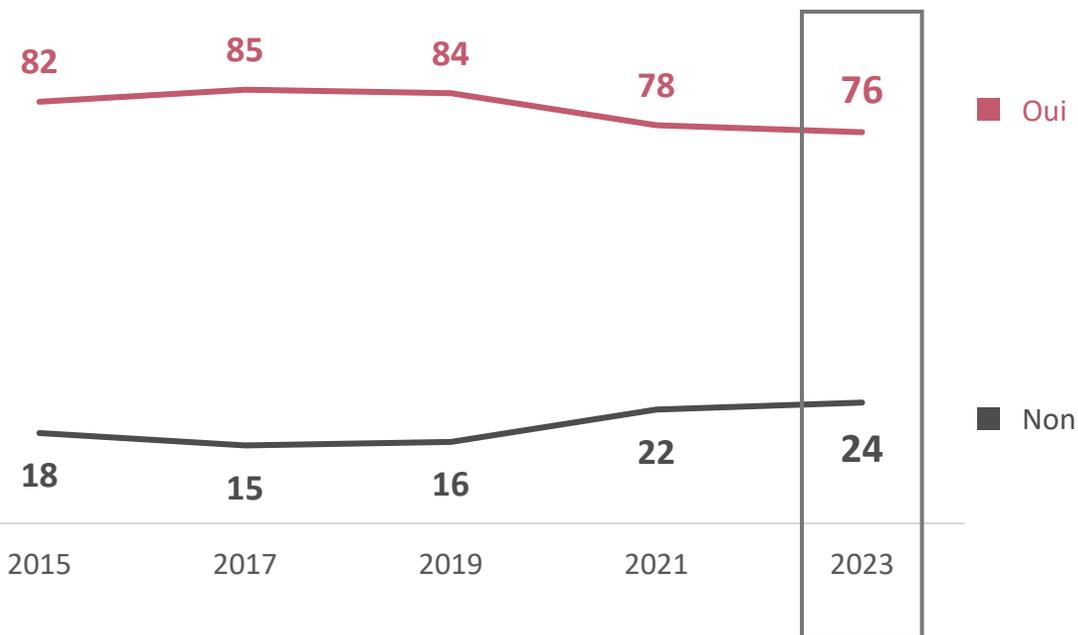
SELON LES PROFILS

évol.
vs 2019

	% livres prêtés ou offerts	
Hommes	81	+8
Femmes	82	+3
<hr/>		
15-24 ans	84	+2
25-34 ans	83	+13
35-49 ans	83	+9
50-64 ans	81	+6
65 ans et plus	80	-2

A l'inverse, l'achat de livres pour offrir reste stable par rapport à 2021 et en baisse par rapport à l'avant crise sanitaire, notamment chez les moins de 25 ans.

76% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR LES OFFRIR (-2 vs 2021)



SELON LES PROFILS

évol.
vs 2021

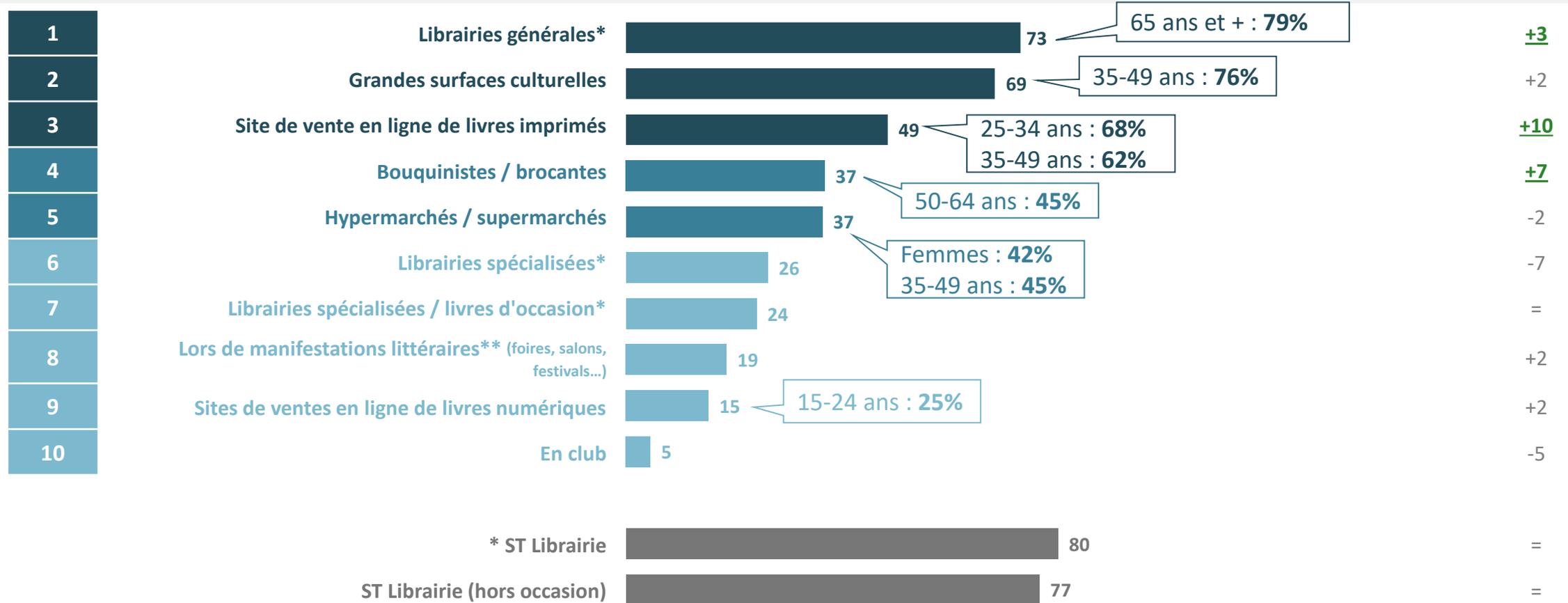
	% livres achetés pour offrir	évol. vs 2021
Hommes	71	-1
Femmes	82	-1
<hr/>		
15-24 ans	64	-8
25-34 ans	75	-1
35-49 ans	83	=
50-64 ans	78	+5
65 ans et plus	77	-2

B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ? (que ce soit à des enfants, aux membres de votre famille, à des amis ou à d'autres personnes de votre entourage) ?
Base : Ensemble (1002)

Si les librairies générales et les grandes surfaces culturelles restent les principaux lieux d'achat de livres, les sites de vente en ligne de livres papier enregistrent une nette progression par rapport à 2021, avec un poids particulièrement important chez les 25-49 ans.

LIEUX D'ACHAT DE LIVRES

évol.
vs 2021



B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (901)

Autres : 22 (+13 vs. 2021)

** en 2021 l'item était : « dans les foires et salons »

L'absence de librairie à proximité du domicile et les livres non présents en stock restent les premières raisons de non-achat de livres sur ce type de points de vente (en progression vs 2021).
 1/3 des non-acheteurs en librairies invoquent également des prix plus élevés qu'ailleurs (en hausse vs 2021).

23% DES ACHETEURS N'ACHÈTENT PAS LEURS LIVRES EN LIBRAIRIE HORS OCCASION (STABLE vs 2021)

évol.
vs 2021



B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que... Base : Non acheteurs en librairie [hors occasion] (208)

* Nouvel item sur cette vague

** Auparavant, l'item était « Les librairies ne sont pas claires et organisées »

Globalement, la recommandation d'un proche ou l'envie de lire un(e) auteur(e) apprécié(e) sont de loin les principaux déclencheurs à l'achat d'un livre avant de se rendre sur le point de vente. Pour les 15-24 ans, la recommandation d'un enseignant occupe également une place très importante.



B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

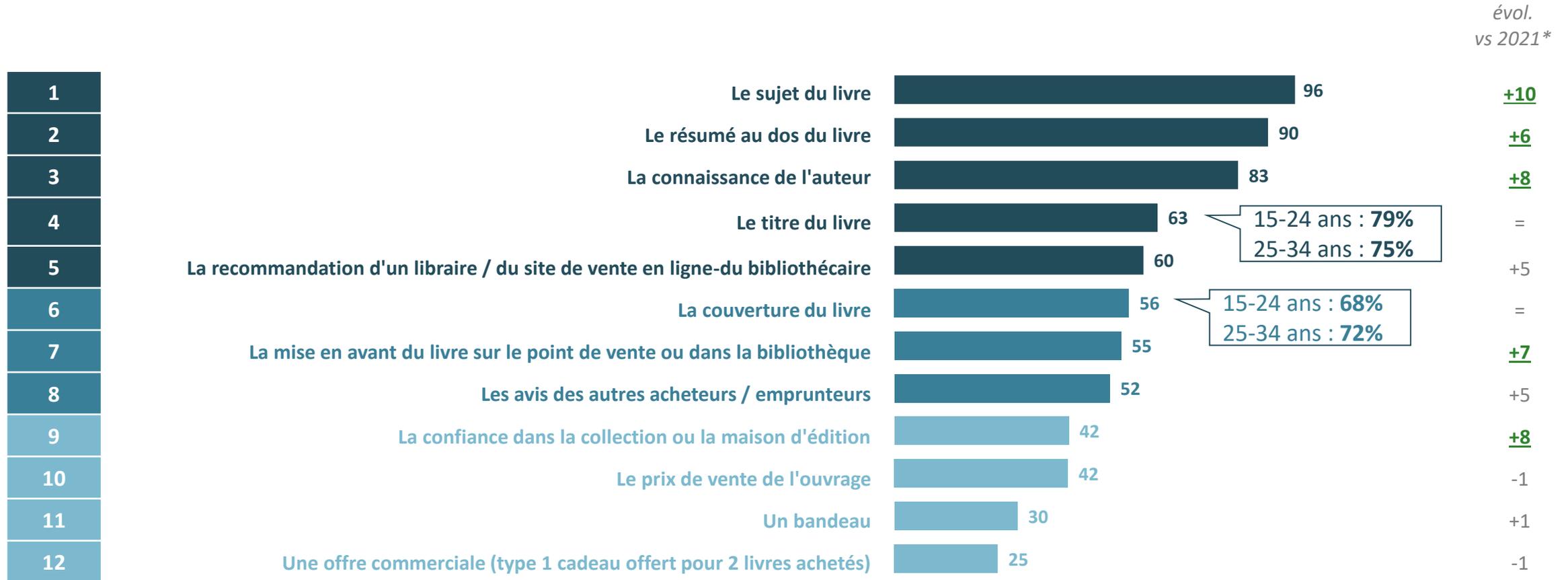
Base : Aux acheteurs de livres (901)

* Nouvel item cette vague ** « ou les réseaux sociaux » ajouté en 2023

*** Les évolutions sont à prendre avec précaution.

**Une fois sur le point de vente, les principaux déclencheurs pour l'achat de livres sont :
le sujet du livre, son résumé et la connaissance de l'auteur.**

Chez les moins de 25 ans, le titre et la couverture du livre sont également particulièrement incitatifs.

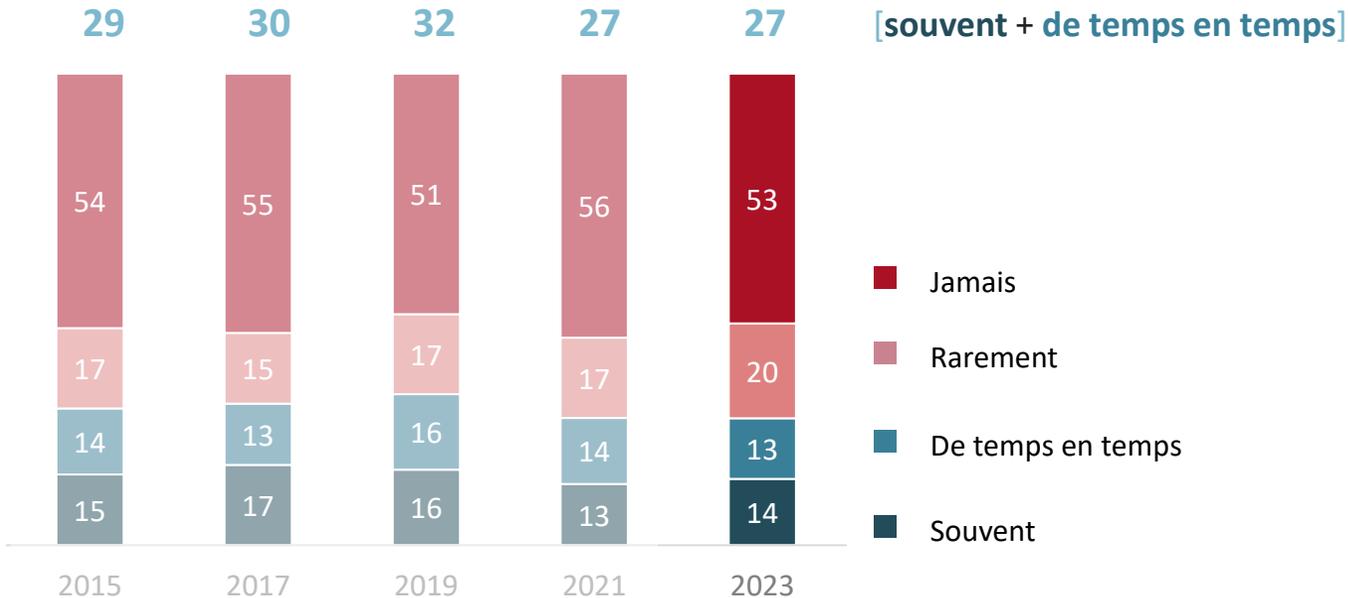


B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Base : Aux acheteurs de livres (901)

Le taux d'emprunt régulier en bibliothèque (souvent, de temps en temps) reste stable par rapport à 2021, mais présente un léger repli par rapport à la période avant crise sanitaire, matérialisant certainement ainsi le difficile retour des lecteurs après de longues périodes de fermeture.

27% DES LECTEURS EMPRUNTENT DES LIVRES A LA BIBLIOTHEQUE



SECON LES PROFILS	2023	évol. vs 2021
Hommes	22	=
Femmes	31	=
<hr/>		
15-24 ans	27	+1
25-34 ans	15	+2
35-49 ans	30	=
50-64 ans	30	+5
65 ans et plus	29	-4

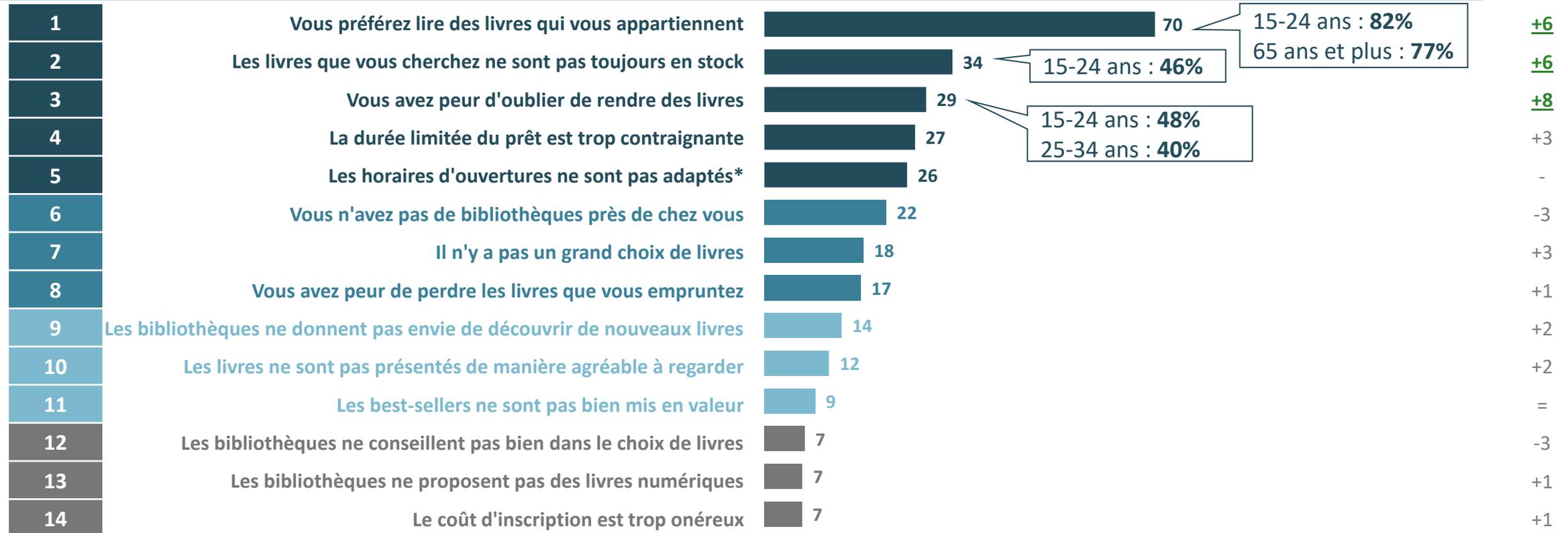
B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Base : Lecteurs (891)

La préférence pour la lecture de ses propres livres reste le principal frein à l'emprunt en bibliothèque, en particulier chez les moins de 25 ans, davantage frileux que les autres à avoir recours à ces lieux de lecture.

73% DES LECTEURS N'EMPRUNTENT JAMAIS OU RAREMENT DE LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE (STABLE vs 2021)



évol.
vs 2021



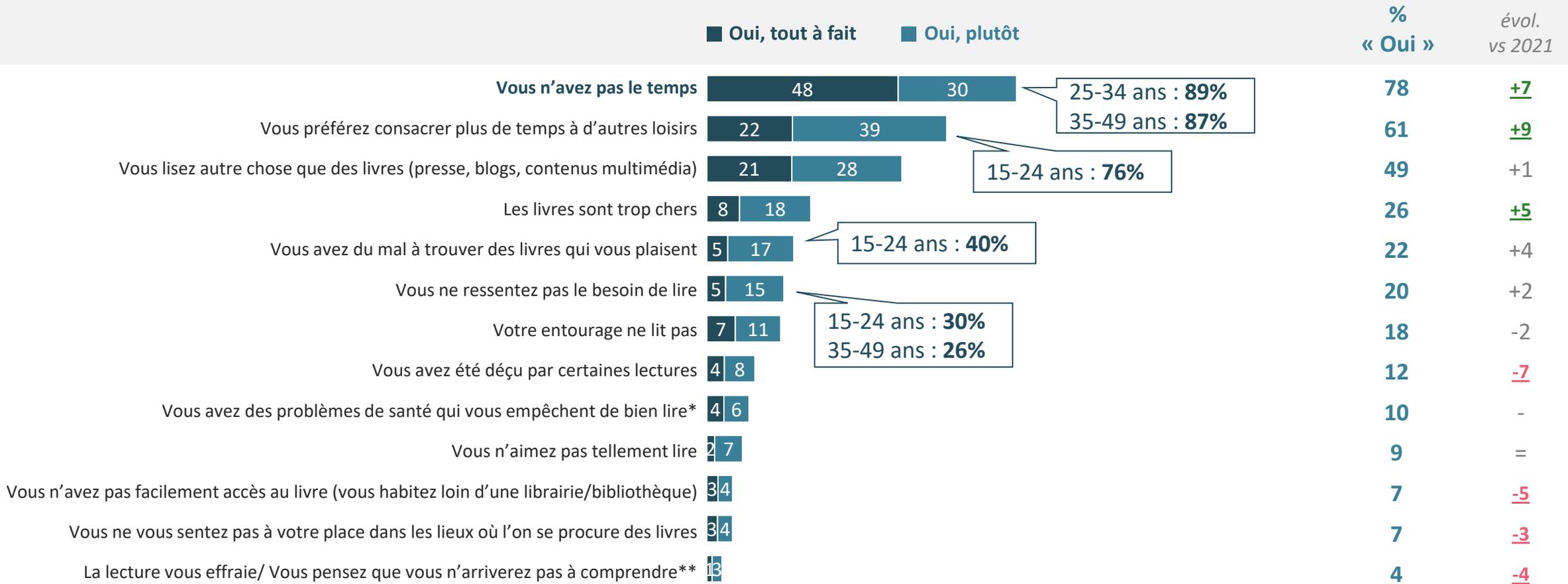
B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...

Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (652)

Pourquoi ne lisent-ils pas ?

Le manque de temps et la concurrence d'autres loisirs restent les principaux freins à la lecture

Chez les lecteurs qui souhaiteraient lire plus mais ne le font pas, le manque de temps reste le premier frein à la lecture, notamment chez les 25-49 ans, suivi par la préférence pour d'autres loisirs, particulièrement invoquée par les 15-24 ans, qui estiment également qu'ils ont du mal à trouver des livres qui leur plaisent.



C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?

Base : Aux lecteurs qui souhaitent lire plus de livres (640)

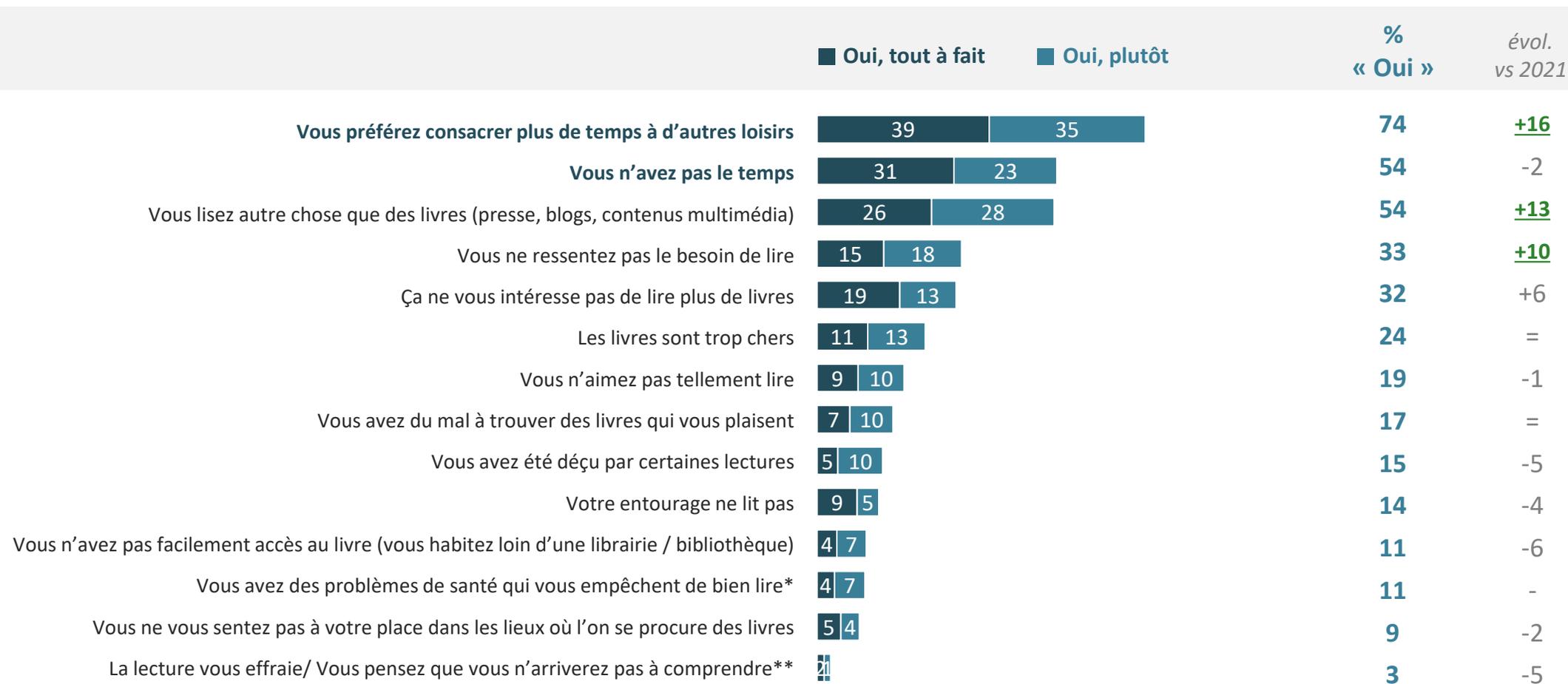
* Nouvel item cette vague

**Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »

Les lecteurs qui ne souhaitent pas lire plus

le justifient avant tout, et plus qu'en 2021, par la préférence à d'autres loisirs ou à la lecture d'autres contenus.

Ils estiment également plus fortement qu'en 2021 ne pas ressentir le besoin de lire.



C4. Pour quelles raisons ne souhaiteriez-vous pas lire plus de livre ?

Base : Aux lecteurs qui ne souhaitent pas lire plus de livres (251)

* Nouvel item cette vague

**Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »

Les non-lecteurs

évoquent la préférence pour d'autres loisirs, la lecture d'autres contenus ou le manque de temps, et ce de manière encore plus marquée qu'en 2021.

Ils estiment également davantage avoir du mal à trouver des livres qui leur plaisent.

	■ Oui, tout à fait	■ Oui, plutôt	% « Oui »	évol. vs 2021
Vous préférez consacrer plus de temps à d'autres loisirs	61	20	81	+17
Vous n'avez pas le temps	49	20	69	+9
Vous lisez autre chose que des livres (presse, blogs, contenus multimédia)	36	29	65	+22
Vous ne ressentez pas le besoin de lire	38	20	58	+14
Vous n'aimez pas tellement lire	32	18	50	-2
Ça ne vous intéresse pas de lire des livres	26	19	45	+8
Vous avez du mal à trouver des livres qui vous plaisent	15	17	33	+13
Votre entourage ne lit pas	13	10	23	-9
Les livres sont trop chers	7	10	17	+2
Vous ne vous sentez pas à votre place dans les lieux où l'on se procure des livres	13	3	16	-7
Vous avez des problèmes de santé qui vous empêchent de bien lire*	7	6	13	-
Vous n'avez pas facilement accès au livre (vous habitez loin d'une librairie / bibliothèque)	6	5	11	=
La lecture vous effraie/ Vous pensez que vous n'arriverez pas à comprendre**	6	5	11	-7
Vous avez été déçu par certaines lectures	1	3	4	-9

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas de livres ?

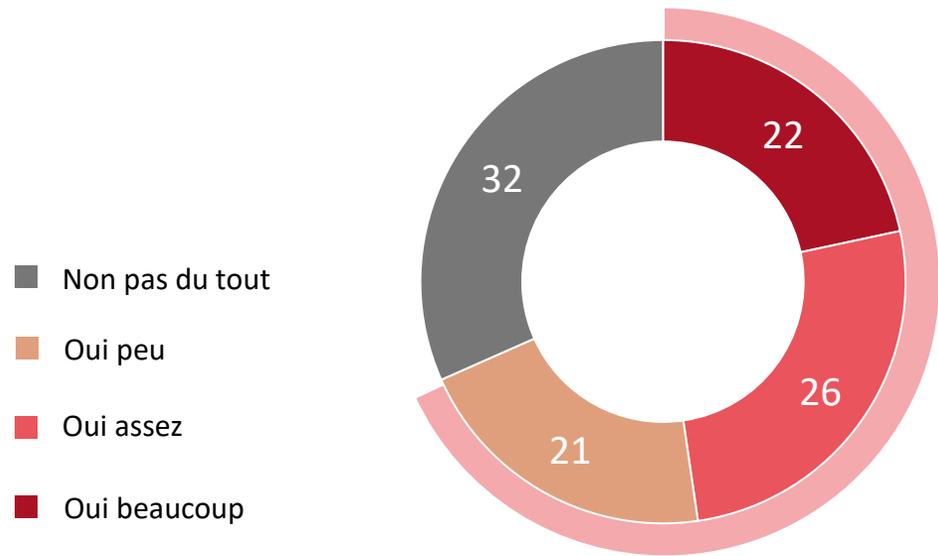
Base : Aux non lecteurs (111)

* Nouvel item cette vague

**Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »

L'impact des autres loisirs sur le temps de lecture est bien réel et se renforce par rapport à 2021 : plus de 2 Français(e)s sur 3 estiment que leurs autres loisirs diminuent leur temps de lecture.

68% ESTIMENT QUE LEURS AUTRES LOISIRS DIMINUENT LEUR TEMPS DE LECTURE



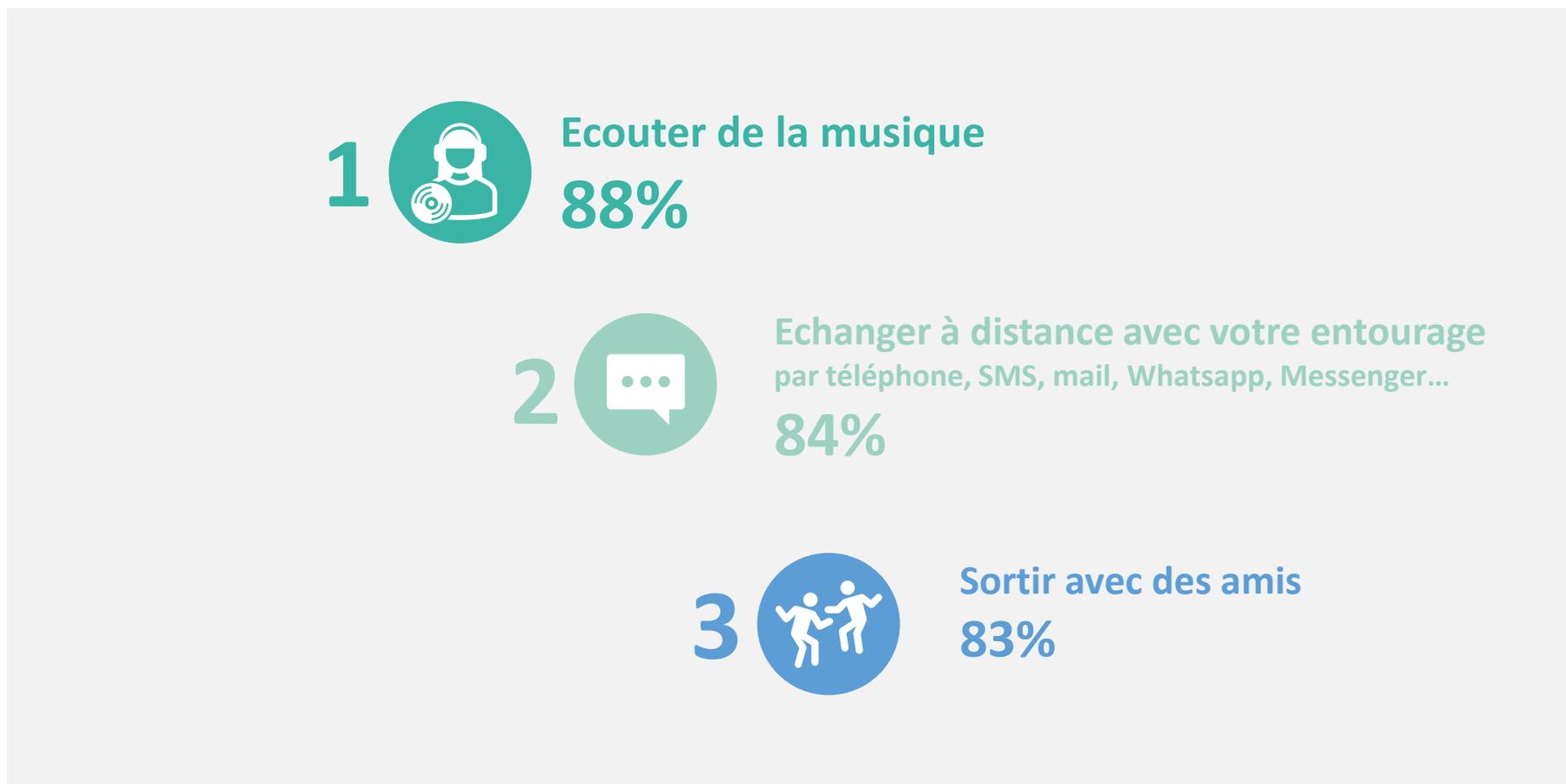
68%
DIMINUE
+6 vs 2021
stable vs 2019

SELON LES PROFILS

Profil	Oui beaucoup	Oui assez	Oui peu	Non pas du tout	diminue 2023
Hommes	24	27	17	32	68
Femmes	20	25	23	32	68
15-24 ans	28	29	26	17	83
25-34 ans	39	35	17	9	91
35-49 ans	24	27	19	30	70
50-64 ans	14	28	21	37	63
65 ans et plus	13	16	21	50	50

D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ?
Base : Ensemble (1002)

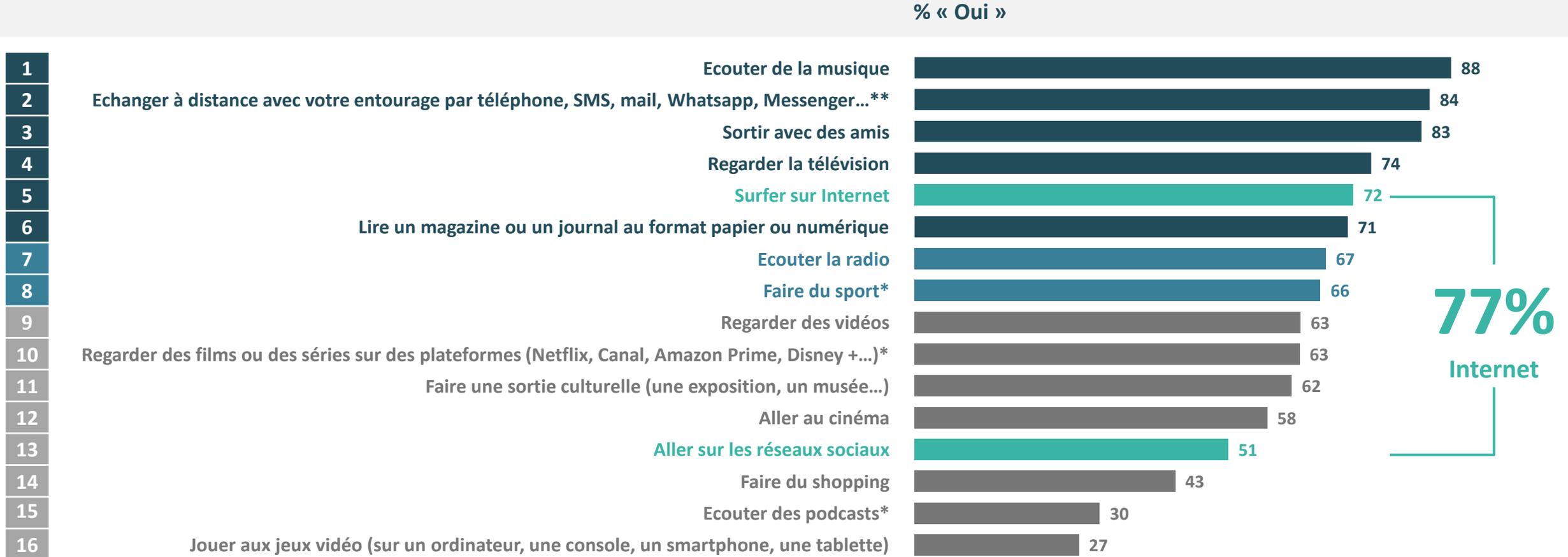
Ecouter de la musique, échanger avec ses proches et sortir avec ses amis sont les principales activités pratiquées en dehors de la lecture.



*D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble (1002)*

Nouveaux items sur cette vague ajout de Whatsapp, Messenger en 2023

Regarder la télévision, surfer sur Internet et la lecture de magazines ou de journaux (papier ou numérique) viennent ensuite.



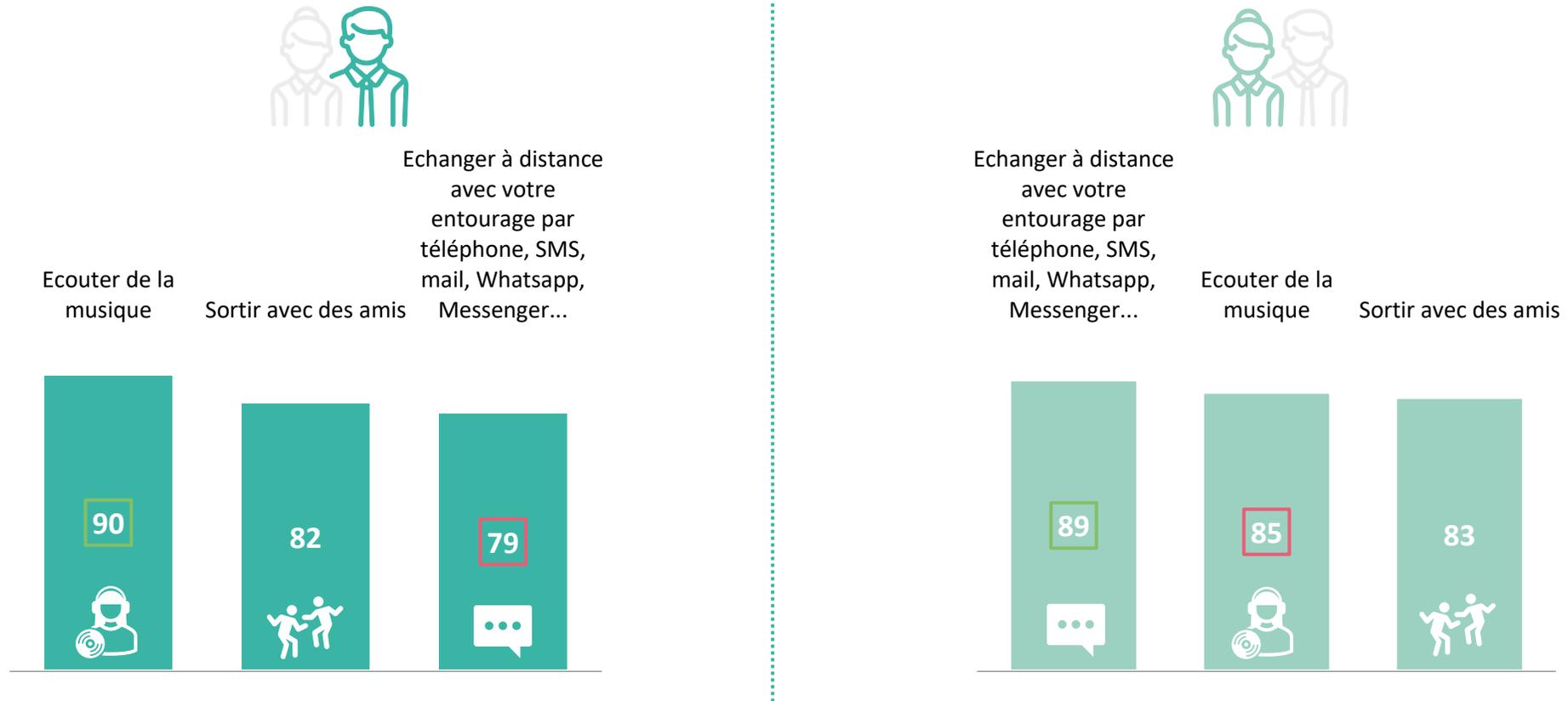
D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?
Base : Ensemble (1002)

* Nouveaux items cette vague

**Ajout de « Whatsapp, Messenger » en 2023

Focus par genre

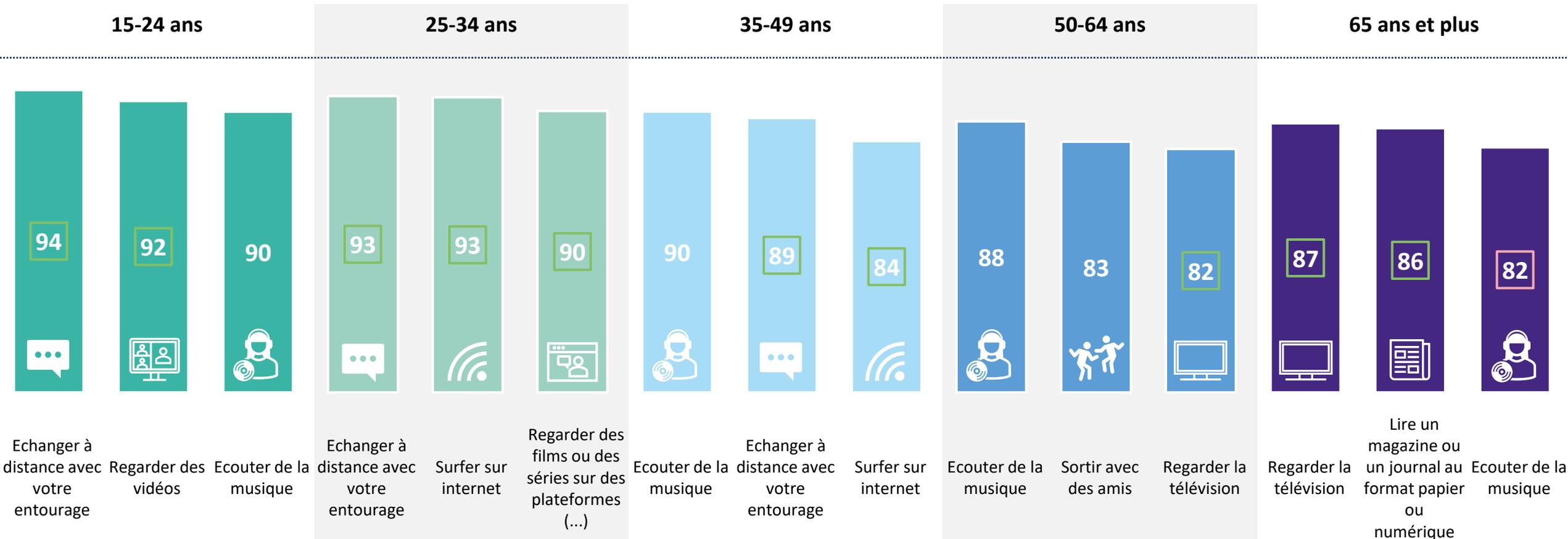
En dehors de la lecture, les hommes écoutent prioritairement de la musique, quand les femmes échangent à distance avec leurs proches



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?
Base : Ensemble (1002)

Focus par tranche d'âge

En dehors de la lecture, les moins de 35 ans échangent prioritairement à distance avec leur entourage, les 35-64 ans écoutent de la musique et les plus de 65 ans regardent la télévision.



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?

Base : Ensemble (1002)

Sur le temps dont ils disposent, les Français(e)s passent en moyenne 22h38 chaque semaine devant un écran (hors lecture de livres), contre 4h47 à lire des livres au format papier ou numérique.

TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN

(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

3H14 PAR JOUR

SOIT 22H38 PAR SEMAINE

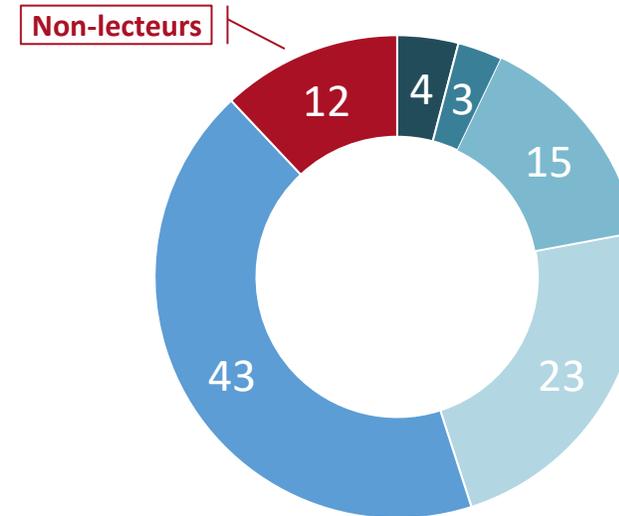
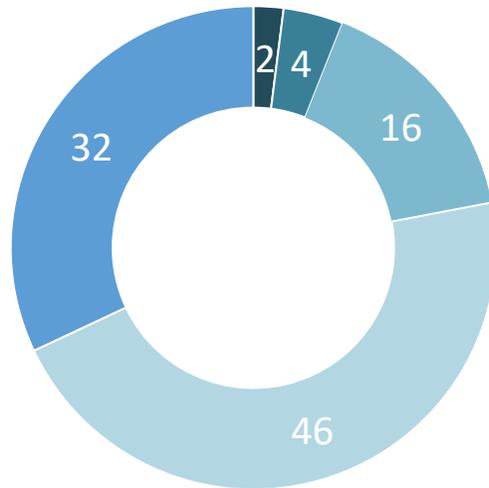


TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES

(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

41 MINUTES PAR JOUR

SOIT 4H47 PAR SEMAINE



MOINS DE 30 MINUTES

DE 30 À 59 MINUTES

DE 60 MINUTES À 119 MINUTES

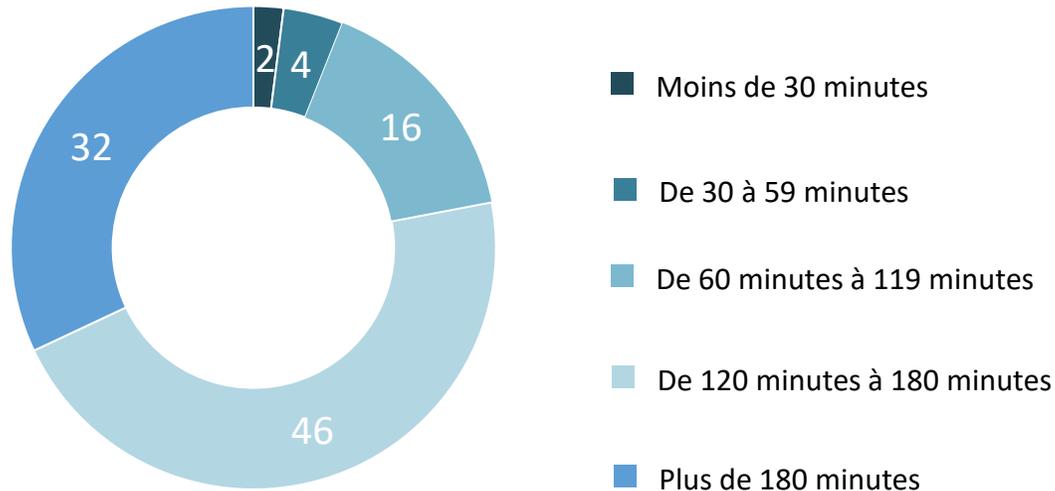
DE 120 MINUTES À 180 MINUTES

PLUS DE 180 MINUTES

D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Base : Ensemble (1002) / A4. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1002)

Par jour, les Français(e)s passent en moyenne 3H14 devant un écran (hors lecture de livres) ; ce temps d'écran quotidien étant le plus important chez les moins de 24 ans (4h09).

3H14 PAR JOUR EN MOYENNE DEVANT UN ÉCRAN,
SOIT 22H38 PAR SEMAINE



SELON LES PROFILS

					Moyenne (heures par jour)
Hommes	23	15	47	33	3h20
Femmes	24	17	45	32	3h08
15-24 ans	16	47	46		4h09
25-34 ans	11	17	40	41	3h58
35-49 ans	25	20	48	25	2h52
50-64 ans	27	20	47	24	2h47
65 ans et plus	23	13	47	35	3h03

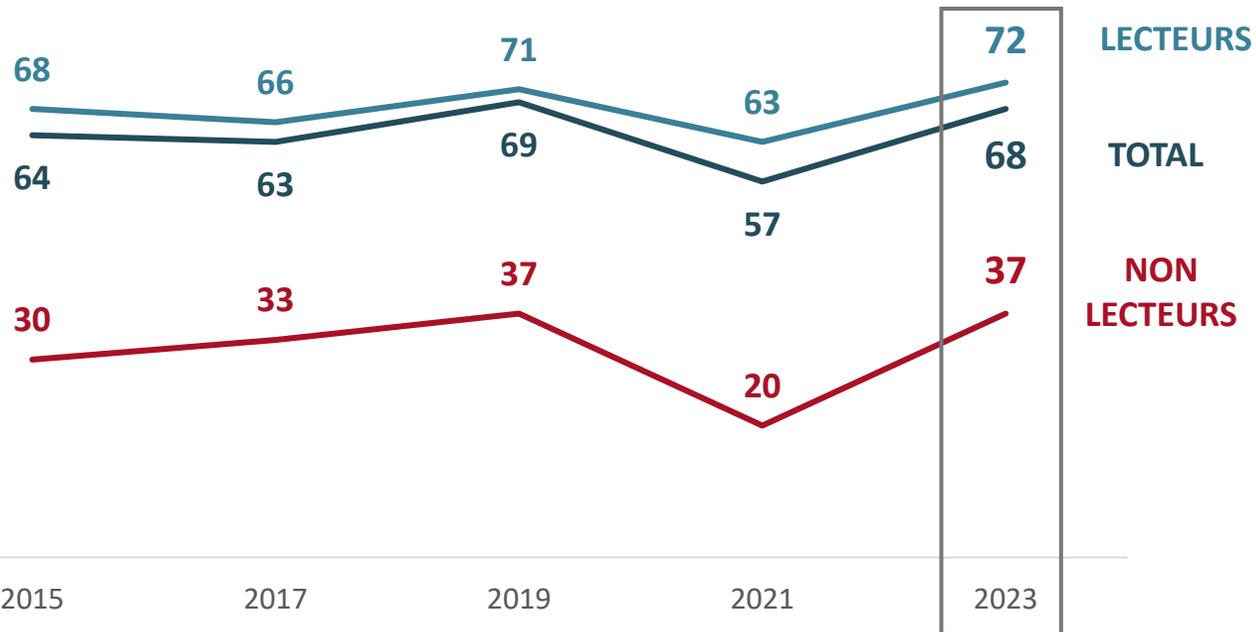
D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Base : Ensemble (1002)

**Pourquoi lisent-ils
et qu'est-ce qui les inciterait à lire ?**

**Les Français auraient envie de lire plus
et souhaiteraient avoir des conseils,
mais aussi une offre plus adaptée**

Par rapport à 2021, les Français souhaiteraient lire davantage, qu'ils soient lecteurs ou non-lecteurs, retrouvant ainsi le niveau d'envie de 2019, encore plus fortement affirmé chez les 25-49 ans.

68% DES FRANÇAIS ONT ENVIE DE LIRE PLUS (+11 vs 2021)



SELON LES PROFILS

	Aux Français	2023	Evol. vs 2021	
		Aux lecteurs	Aux Français	Aux lecteurs
Hommes	64	69	+12	+9
Femmes	72	75	+11	+10
<hr/>				
15-24 ans	71	72	+9	+4
25-34 ans	84	88	+24	+17
35-49 ans	79	86	+16	+16
50-64 ans	68	72	+11	+8
65 ans et plus	44	47	-2	-1

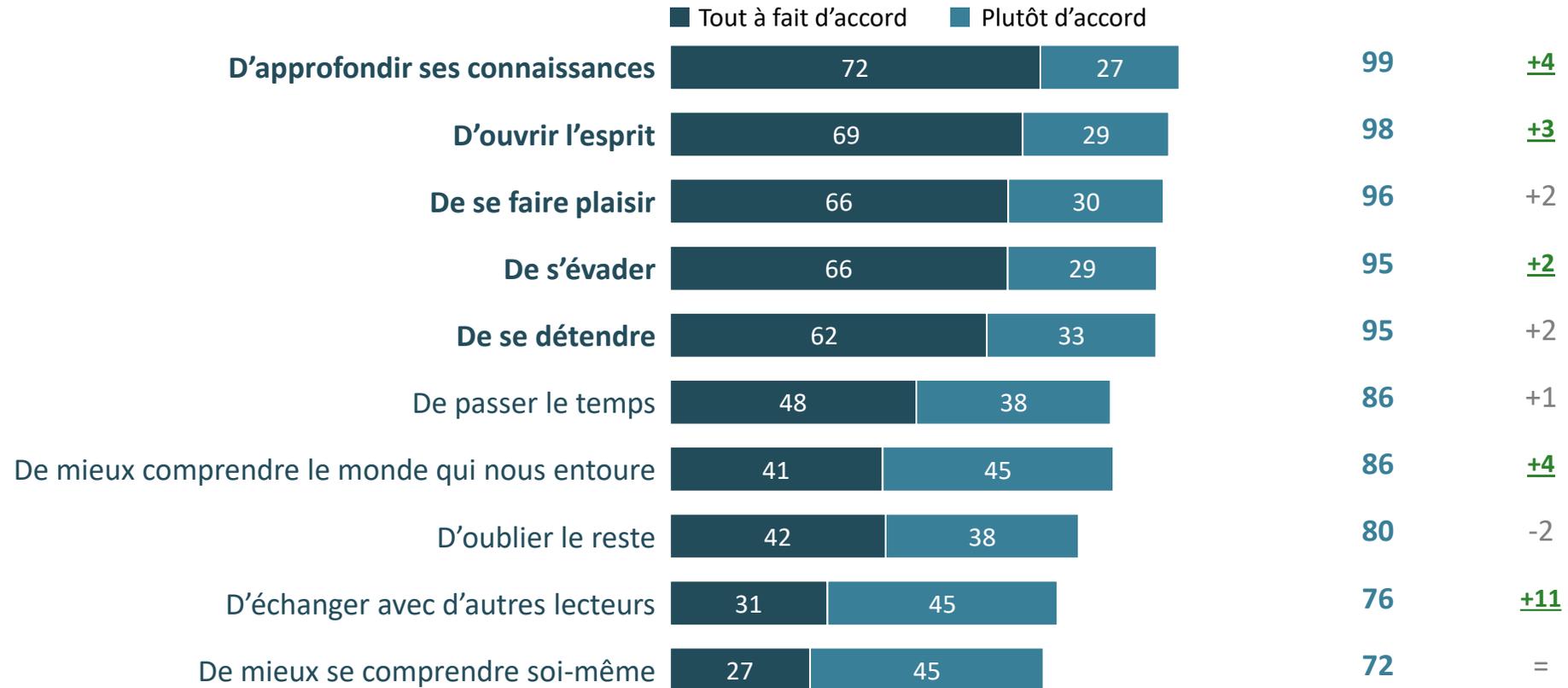
C1. Aimeriez-vous lire plus de livres ? Base : Ensemble (1002) / Aux lecteurs (891) / Aux non lecteurs (111)

D'une manière générale, les Français sont nombreux à estimer que la lecture est bénéfique pour l'approfondissement des connaissances, l'ouverture d'esprit, le plaisir, l'évasion ou la détente.

93% ASSOCIENT AU MOINS UN AVANTAGE À LA LECTURE

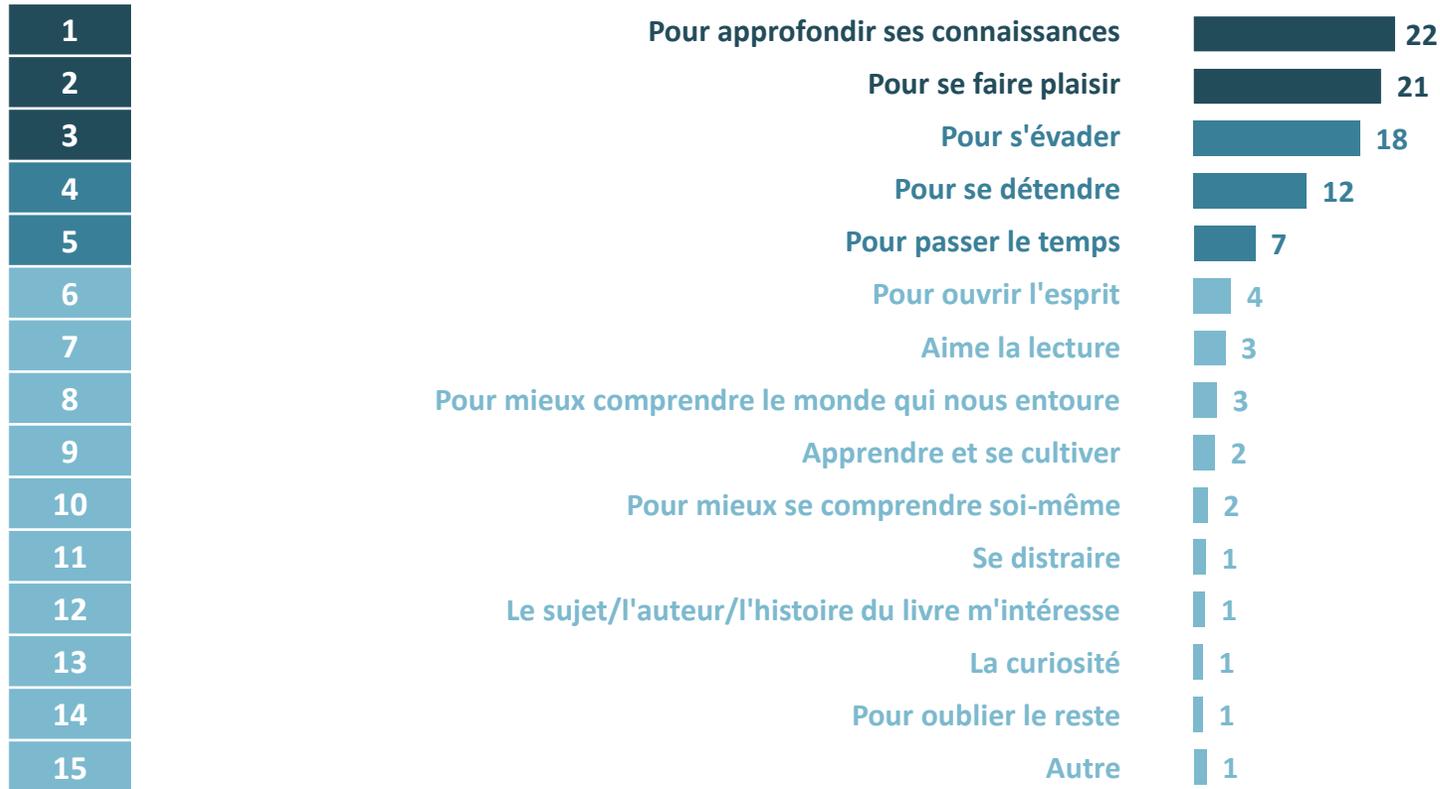


% « D'accord » évol. vs 2021



C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » La lecture permet... Base : Ensemble (1002)

Si les raisons personnelles de se tourner vers la lecture restent globalement stables, les hommes lisent davantage pour approfondir leurs connaissances quant les femmes y voient plus un moyen se faire plaisir ou de s'évader.



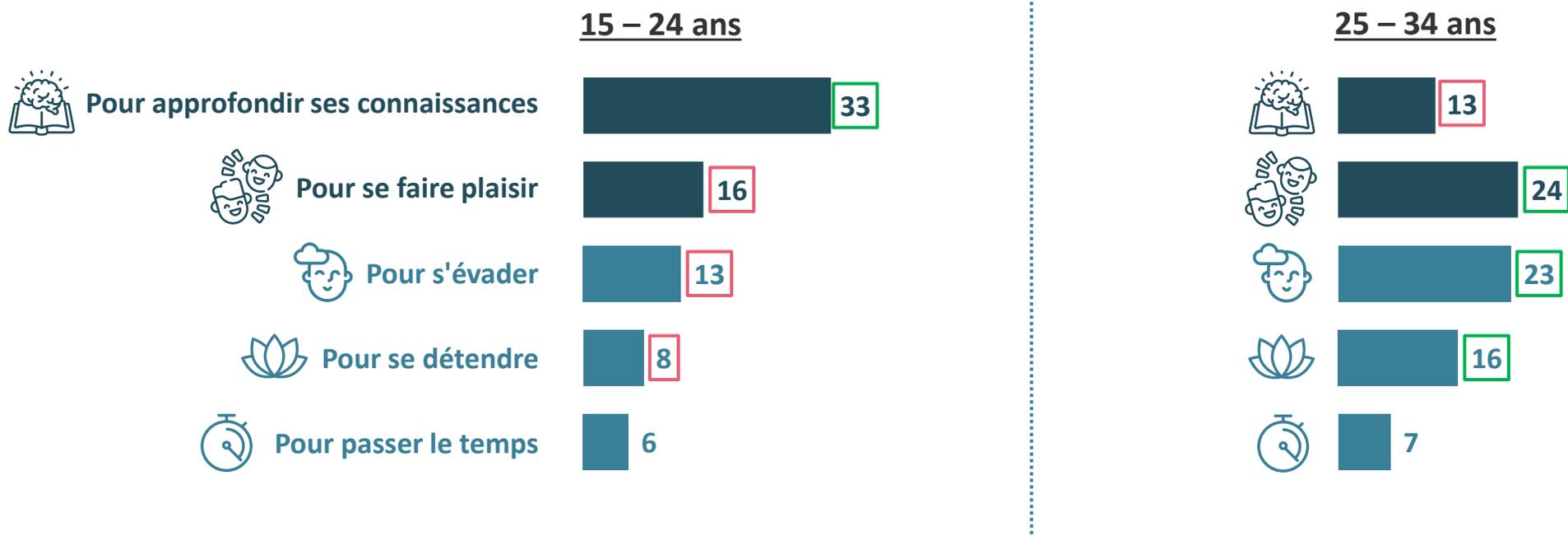
	Hommes	Femmes	évol. vs 2021	évol. vs 2019
	<u>33</u>	<u>13</u>	-2	-4
	<u>16</u>	<u>24</u>	+1	=
	<u>13</u>	<u>23</u>	+3	=
	<u>8</u>	<u>16</u>	<u>-11</u>	-2
	6	7	+2	+1
	<u>6</u>	<u>3</u>	=	+1
	3	4	+3	+2
	<u>4</u>	<u>1</u>	=	-2
	2	2	+1	+2
	1	2	+1	=
	<u>3</u>	<u>0</u>	+1	+1
	2	1	+1	=
	1	1	+1	=
	1	0	=	-1
	<u>0</u>	<u>2</u>	=	=

C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ? Base : Lecteurs (891)

Focus moins de 35 ans

La lecture passe d'une recherche de connaissances à un plaisir à partir de 25 ans.

TOP 5 DES RAISONS PERSONNELLES DE LECTURE DE LIVRES CHEZ LES MOINS DE 35 ANS



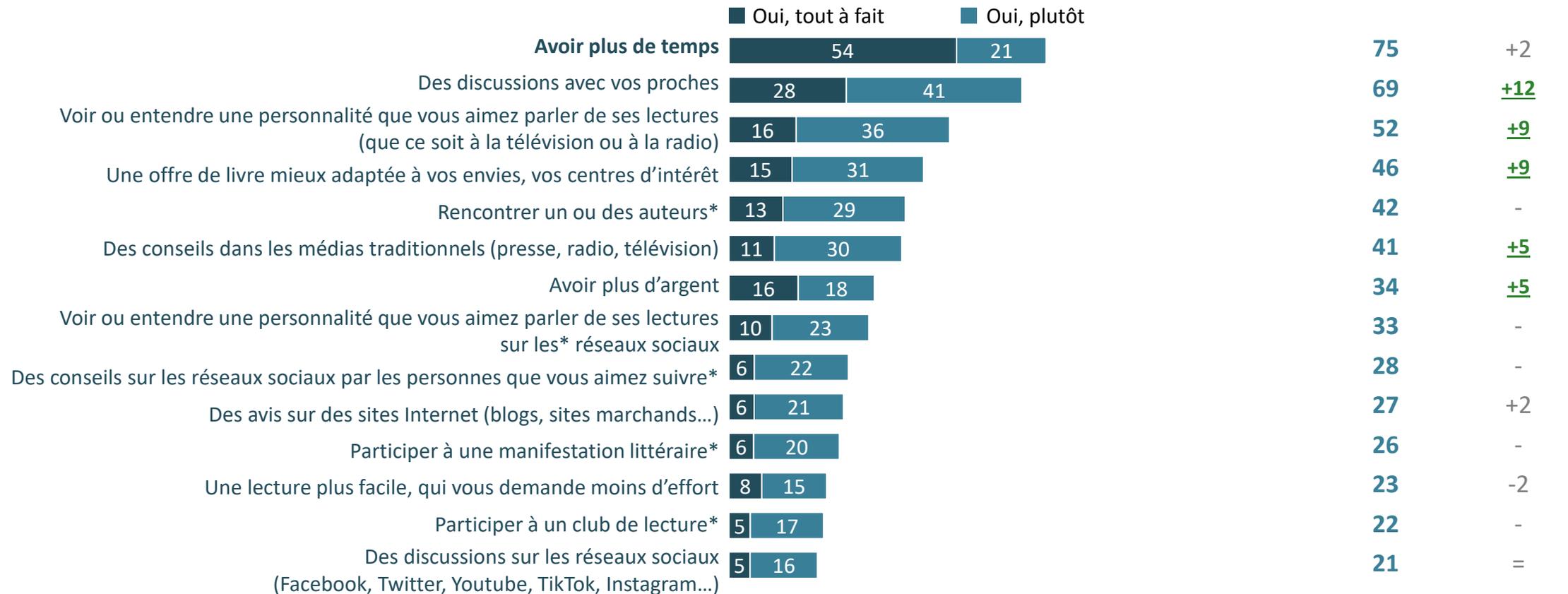
Chez les lecteurs,

avoir plus de temps serait un indéniable levier pour davantage de lecture,

mais les discussions avec les proches, les recommandations d'une personnalité appréciée

ou une offre de livres plus adaptée occupent une place importante et sont en nette hausse par rapport à 2021.

97% DES LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER POUR PLUS DE LECTURE



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (891)

* Nouveaux items cette vague

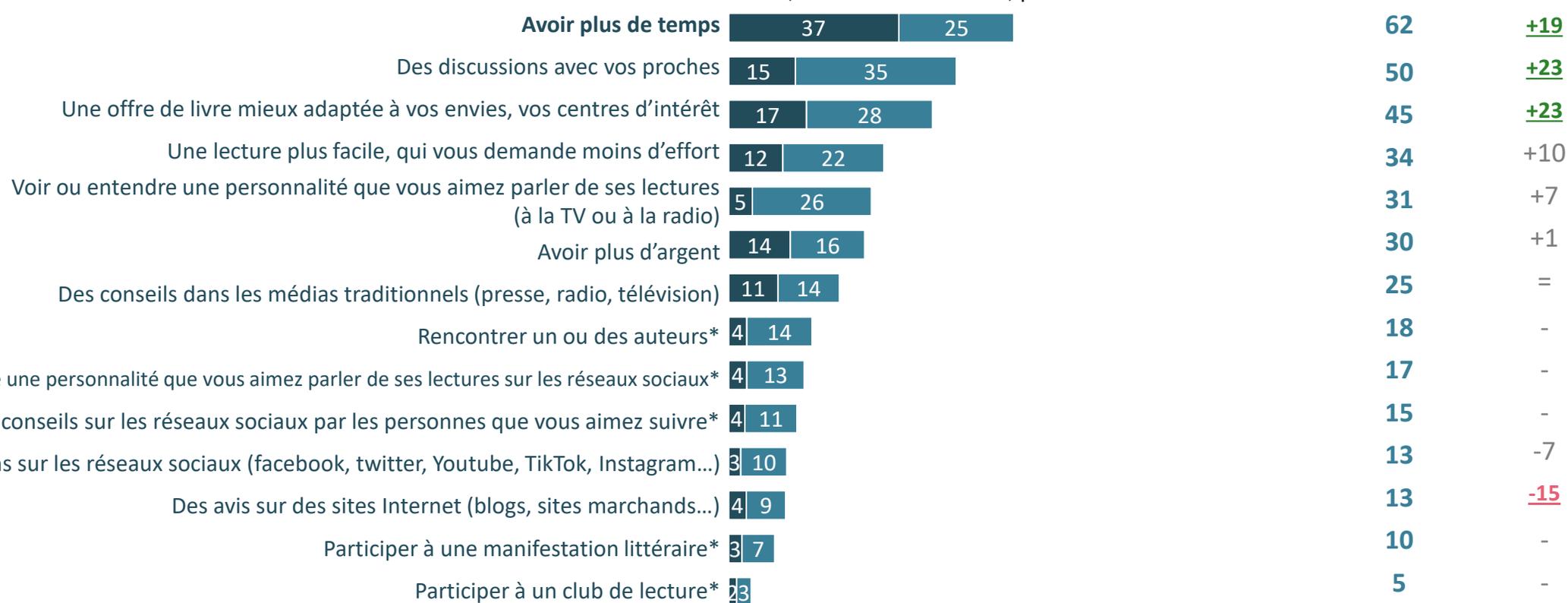
Chez les non-lecteurs,

avoir plus de temps, les discussions avec leurs proches et une offre de livre plus adaptée sont également de forts leviers en faveur de la lecture, suivis par une lecture plus facile qui demande moins d'effort.

90% DES NON-LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER POUR PLUS DE LECTURE

%
« D'accord »
évol.
vs 2021

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ?

Base : Non lecteurs (111)

* Nouveaux items cette vague

Focus moins de 35 ans

d'une manière générale, les moins de 35 ans citent davantage de leviers que l'ensemble des Français.

TOP 5 DES LEVIERS QUI POURRAIENT INCITER LES MOINS DE 35 ANS À LIRE PLUS

15 – 24 ans

- Avoir plus de temps : **80%** 
- Des discussions avec des proches : **78%** 
- Une offre de livres mieux adaptée à vos envies : **68%** 
- Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre : **58%** 
- Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de lecture : **52%** 

25 – 34 ans

- Avoir plus de temps : **91%** 
- Des discussions avec des proches : **71%** 
- Une offre de livres mieux adaptée à vos envies : **53%** 
- Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre : **46%** 
- Avoir plus d'argent : **44%** 

 35% des 15-24 ans souhaiteraient une lecture plus facile, qui demande moins d'effort (vs 23% de l'ensemble)

Focus moins de 35 ans

Les réseaux sociaux sont un véritable levier pour inciter les moins de 35 ans à la lecture

LES ÉCRANS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX FONT PARTIE INTÉGRANTE DU QUOTIDIEN DES MOINS DE 35 ANS...



Temps moyen passé par jour devant un écran

4H09 pour les 15-24 ans

3H58 pour les 25-34 ans

Fréquentation des réseaux sociaux

84% des 15-24 ans

80% des 25-34 ans



ET PEUVENT ÊTRE UN VRAI LEVIER POUR INCITER...

À ACHETER UN LIVRE

avant de se rendre sur le point de vente



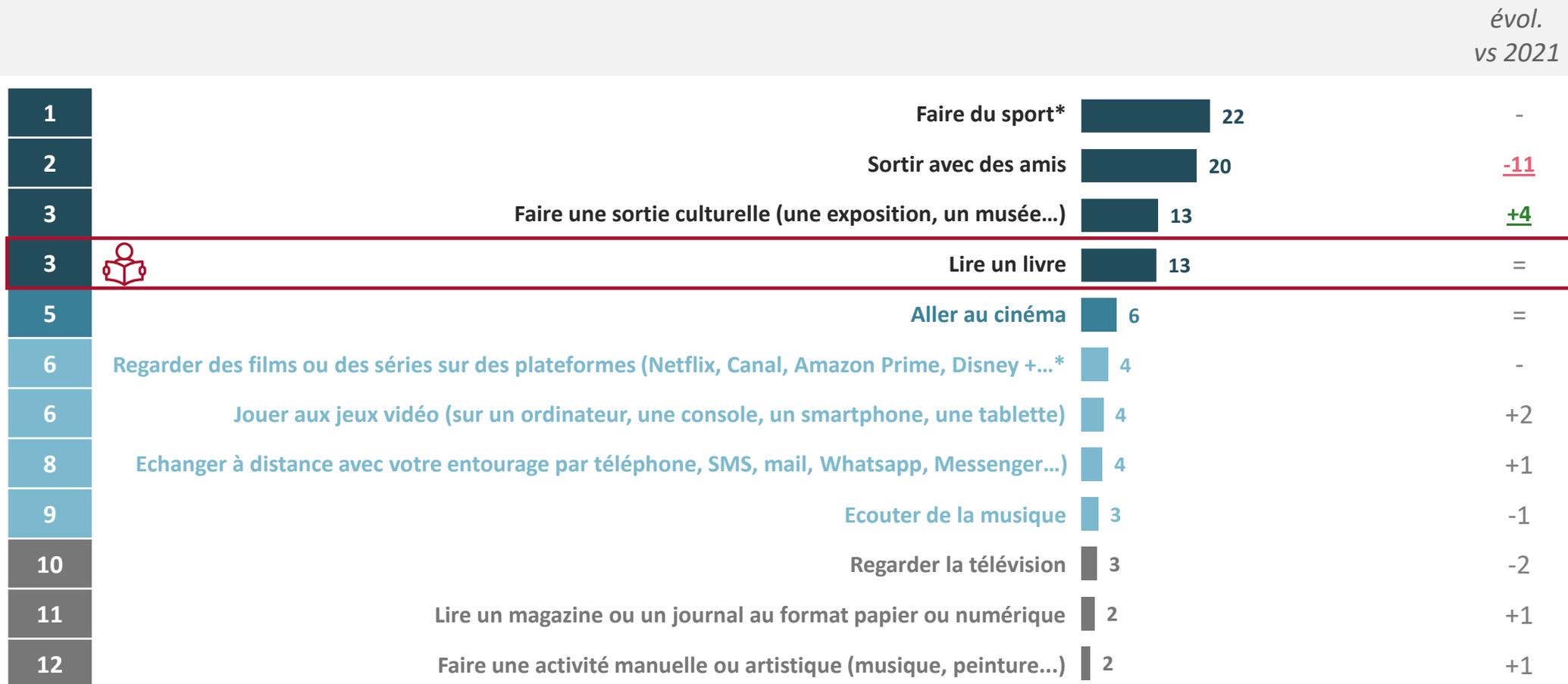
- **La présence de l'auteur sur les réseaux sociaux**
39% des moins de 25 ans / 27% des 25-34 ans
- **La recommandation d'un influenceur suivi sur les réseaux sociaux**
44% des moins de 25 ans / 37% des 25-34 ans

À LIRE PLUS



- **Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures sur les réseaux sociaux**
51% des moins de 25 ans / 42% des 25-34 ans
- **Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre**
58% des moins de 25 ans / 46% des 25-34 ans

In fine, s'ils avaient plus de temps, les Français(e)s privilégieraient d'abord le sport, puis les sorties entre amis. Lire un livre arrive en troisième position, ex-aequo avec les sorties culturelles et stable par rapport à 2021.



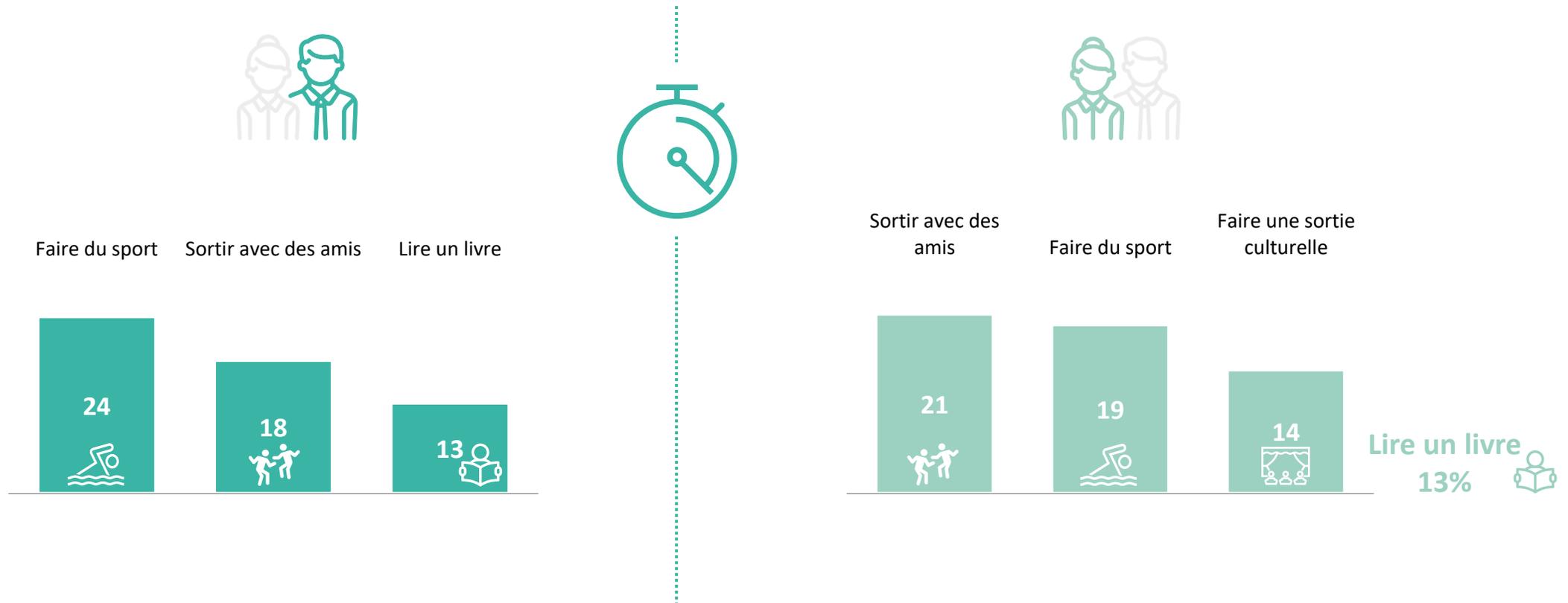
D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)

* Nouveaux items cette vague

Focus par genre

S'ils avaient plus de temps, les hommes privilégieraient le sport, quand les femmes se tourneraient vers des sorties entre amis.

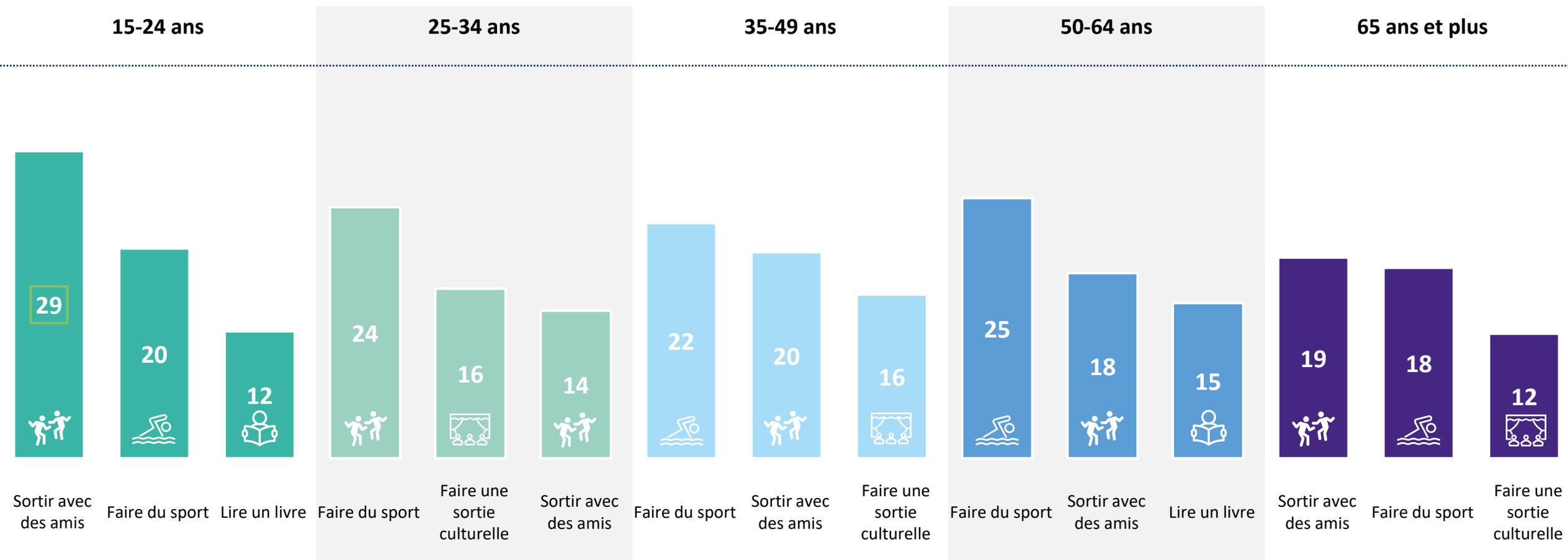


D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)

Focus par tranche d'âge

Les moins de 25 ans et les plus de 65 ans privilégieraient les sorties entre amis, quand les 25-64 ans feraient du sport. Lire un livre serait dans le top 3 pour les 15-24 ans et les 50-64 ans.



D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)



Points clés à retenir

À RETENIR

- 1** **86% des Français se déclarent spontanément lecteurs.**
Dans les faits, ils sont 89% à avoir lu au moins un genre littéraire au cours des 12 derniers mois (-3 pts vs 2019), au format papier (86%) ou numérique (29%). Les 25-34 ans, qui avaient moins lu que les autres tranches d'âges pendant la crise sanitaire, reviennent à la lecture.
- 2** **Ces tendances masquent des fragilités : le décrochage chez les 15-24 ans s'accroît, malgré le renforcement de nouvelles pratiques de lecture.**
Ces tendances globales masquent une réalité moins favorable, notamment chez les 15-24 ans, qui se déclarent les moins spontanément lecteurs, avec une lecture stable par rapport à 2021, mais un net repli par rapport à 2019 (-12 pts), et 1 jeune sur 5 affirme ne pas lire du tout.
La lecture au format numérique enregistre une importante progression, notamment chez les moins de 25 ans (+15 pts), tandis qu'elle reste confidentielle au-delà de 50 ans, et 46% des moins de 35 ans ont déjà écouté un livre audio.
Ces nouvelles pratiques de lecture, particulièrement importantes chez les générations les plus jeunes, se conforteront probablement dans les années à venir.
- 3** **La bande dessinée confirme son succès auprès de toutes les tranches d'âges.**
Si les livres pratiques, arts de vivre et loisirs arrivent globalement en tête des genres littéraires plébiscités, les albums de bande dessinée affichent la plus importante progression et confirment leur montée en puissance sur toutes les tranches d'âges (+14 pts vs 2021), y compris au-delà de 35 ans. Les mangas / comics restent plus ancrés chez les moins de 25 ans et progressent nettement sur cette tranche d'âge (+11 pts).
- 4** **Les alternatives à l'achat de livres neufs se développent.**
L'achat de livres neufs pour soi-même se renforce par rapport à 2021 et retrouve les niveaux enregistrés en 2019, mais les livres reçus en cadeaux ou prêtés (+14 pts), tout comme les achats d'occasion se développent de façon significative (+6 pts vs 2021 ; +14 pts vs 2015), en particulier chez les grands lecteurs, augurant certainement d'une vraie tendance de fond à plus long terme dans un contexte économique en tension. Les librairies et les grandes surfaces culturelles restent les principaux lieux d'achat de livres, mais la vente en ligne affiche une nette augmentation (+10 pts).
- 5** **Le temps consacré à la lecture est très inférieur à celui passé sur écran, à faire autre chose que lire un livre.**
Les Français consacrent en moyenne 41 minutes par jour (4h47 par semaine) à lire des livres, quand ils passent 3h14 par jour (22h38 par semaine) sur écran, pour faire autre chose que lire des livres. Ils font beaucoup d'autres activités, notamment dématérialisées, et ont donc un sentiment général de manquer de temps pour la lecture. Désormais partie intégrante de la vie des Français, ces activités dématérialisées peuvent néanmoins être des alliées du livre, notamment chez les moins de 35 ans, qui se déclarent particulièrement réceptifs aux recommandations et à la présence des auteurs sur les réseaux sociaux.

L'omniprésence des écrans dans nos vies, en particulier chez les plus jeunes, dévore le temps consacré à la lecture. Alors que les Français associent toujours la lecture à de nombreuses valeurs positives, il faut les aider à sanctuariser un temps dédié au livre dans leur quotidien, en redoublant d'efforts pour redonner à tous l'envie de lire.



Annexes

Annexe 1

Résultats détaillés par genres et âges

Avantages associés à la lecture, selon les profils

93% CITENT AU MOINS UN AVANTAGE

EN %, « TOUT À FAIT D'ACCORD »	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
D'approfondir ses connaissances	72	71	72	72	75	75	68	70
D'ouvrir l'esprit	69	64	73	61	66	70	70	72
De s'évader	66	57	74	56	70	67	67	66
De se faire plaisir	66	56	75	57	61	67	71	67
De se détendre	62	53	69	56	54	67	65	60
De passer le temps	48	43	54	49	58	50	43	45
D'oublier le reste	42	32	51	43	40	40	47	39
De mieux comprendre le monde qui nous entoure	41	43	39	36	43	43	36	47
D'échanger avec d'autres lecteurs	31	29	32	31	30	32	30	30
De mieux se comprendre soi-même	27	25	29	33	25	30	24	25

C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » La lecture permet... Base : Ensemble (1002)

DÉTAIL

Raisons personnelles de lire des livres, selon les profils

EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE					
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS	
	Pour approfondir ses connaissances	22	33	13	30	29	23	17	17
	Pour se faire plaisir	21	16	24	20	21	14	22	25
	Pour s'évader	18	13	23	17	13	23	18	18
	Pour se détendre	12	8	16	4	13	15	17	10
	Pour passer le temps	7	6	7	6	7	5	5	10
	Pour ouvrir l'esprit	4	6	3	1	5	3	5	6
	Aime la lecture	3	3	4	2	0	3	6	4
	Pour mieux comprendre le monde qui nous entoure	3	4	1	3	3	2	2	4
	Apprendre et se cultiver	2	2	2	3	1	2	3	2
	Pour mieux se comprendre soi-même	2	1	2	1	1	4	1	0
	Se distraire	1	3	0	3	2	1	1	1
	Le sujet/l'auteur/l'histoire du livre m'intéresse	1	2	1	2	1	0	2	1
	Pour oublier le reste	1	1	1	1	2	1	1	
	La curiosité	1	1	0	2	1	1	0	1
	Autre	1	0	2	3	1	2	1	1

C3. Et personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ? Base : Lecteurs (891)

DÉTAIL

Palmarès des genres de livres lus, selon les profils

EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Livres pratiques, arts de vivre et loisirs	56	46	66	53	53	57	61	55
Livres sur l'histoire	48	52	46	45	43	41	52	58
Albums de bandes dessinées	48	52	45	51	50	55	47	39
Romans policiers ou d'espionnage	44	40	48	38	39	40	50	49
Livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies	43	40	45	37	42	36	42	55
Livres scientifiques, techniques ou professionnels	39	46	32	37	50	48	35	26
Œuvres de la littérature classique française ou étrangère	38	33	43	46	34	34	34	45
Livres pour enfants	33	21	44	35	52	42	24	21
Livres sur le développement personnel, psychologie	32	22	41	35	43	38	34	17
Essais politiques, philosophiques, religieux	31	34	29	36	31	27	28	38
Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	31	31	31	31	20	34	31	36
Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	30	30	31	50	43	30	27	15
Livres de reportages d'actualité	30	32	28	30	17	27	25	45
Mangas, comics	23	29	17	51	35	25	13	5
Livres de poésie	20	20	21	32	10	19	15	27
Romans sentimentaux du type Harlequin	12	5	17	24	13	12	6	9
Autres genres de romans	46	34	56	36	36	40	53	56
D'autres genres de livres	28	26	30	24	19	29	33	31

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002)

Différents lieux de lecture, selon les profils

81% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE (+16 VS. 2021)

EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Chez vous ou dans un autre cadre privé	97	96	98	94	99	96	98	99
Dans l'avion ou le train, lors de trajets longs occasionnels	61	60	62	67	67	66	60	48
Dans d'autres lieux publics	30	22	37	26	40	38	28	19
Au travail, sur le lieu de vos études	24	25	23	52	30	33	14	3
Dans les bibliothèques	24	20	27	47	24	22	15	19
Dans les transports en commun, lors de trajets courts quotidiens	21	18	23	34	24	20	19	13
Dans les librairies	18	14	21	25	14	20	15	17
Dans les cafés	13	9	16	20	15	15	11	7
ST en dehors de leur domicile	81	80	81	93	84	88	79	65
ST Dans les transports	63	62	64	71	67	69	64	49
ST En bibliothèque ou librairie	34	29	37	52	32	35	26	30

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

Moments privilégiés pour la lecture, selon les profils

68% ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE

EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Le soir, avant de vous coucher	45	46	44	53	44	45	43	41
Pendant les vacances	10	9	11	10	11	13	10	5
Durant les pauses ou aux heures creuses	6	6	6	4	9	4	5	9
Lors des temps de transport	3	4	3	6	4	3	3	1
A d'autres moments	5	5	5	2	2	5	4	11
Vous n'avez pas de moment préféré	32	31	32	26	30	31	35	33
ST Ont un moment privilégié de lecture	68	69	68	74	70	69	65	67

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

DÉTAIL

Leviers d'achat de livres avant de se rendre sur le point de vente, selon les profils

	EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
			HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
La recommandation d'un proche	88		85	91	90	91	89	86	87
L'envie de lire un auteur que vous appréciez	86		83	89	84	84	86	88	87
La recommandation d'un journaliste ou critique littéraire (via la lecture d'un article presse, à la radio)	58		56	59	46	42	65	56	69
La présence de l'auteur à la télé ou à la radio	48		45	51	34	37	52	49	61
Une publicité	45		38	51	35	55	46	41	47
La recommandation d'un enseignant	43		40	44	75	57	47	29	22
Un prix littéraire obtenu par le livre	39		34	43	28	45	35	33	53
La confiance dans la collection/la maison d'édition	38		36	40	45	44	37	38	31
La recommandation d'un internaute (via la lecture d'un avis sur internet ou les réseaux sociaux)	29		28	30	46	45	35	21	10
La présence de l'auteur sur les réseaux sociaux	20		18	21	39	27	18	10	14
La recommandation d'un influenceur que vous suivez sur les réseaux sociaux (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook...)	19		15	22	44	37	19	6	4

B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ?

Base : Aux acheteurs de livres (901)

DÉTAIL

Leviers d'achat de livres sur le point de vente, selon les profils

	EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
			HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Le sujet du livre	96	96	95	98	97	98	97	96	95
Le résumé au dos du livre	90	90	83	96	91	93	92	89	87
La connaissance de l'auteur	83	83	81	84	80	73	85	84	87
Le titre du livre	63	63	62	64	79	75	66	60	47
La recommandation d'un libraire / du site de vente en ligne / du bibliothécaire	60	60	56	63	61	56	67	59	55
La couverture du livre	56	56	53	60	78	72	61	50	35
La mise en avant du livre sur le point de vente ou dans la bibliothèque	55	55	49	60	64	48	59	54	48
Les avis des autres acheteurs / emprunteurs	52	52	47	56	52	59	57	50	43
La confiance dans la collection ou la maison d'édition	42	42	40	44	46	47	43	39	38
Le prix de vente de l'ouvrage	42	42	35	48	48	53	44	39	30
Un bandeau	30	30	22	36	30	26	29	31	31
Une offre commerciale (type 1 cadeau offert pour 2 livres achetés)	25	25	24	26	32	31	28	24	14

B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ?

Base : Aux acheteurs de livres (901)

DÉTAIL

Lieux d'achat de livres, selon les profils

<u>EN %</u>	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Librairies générales*	73	71	75	71	62	74	76	79
Grandes surfaces culturelles	69	66	71	72	74	76	66	58
Sites de vente en ligne de livres imprimés	49	49	49	52	68	62	40	29
Bouquinistes / brocantes	37	38	36	34	26	39	45	35
Hypermarchés / Supermarchés	37	30	42	29	29	45	39	34
Librairies spécialisées*	26	29	25	26	31	34	29	13
Librairies spécialisées / livres d'occasion*	24	24	25	21	21	24	28	25
Lors de manifestations littéraires** (foires, salons, festivals...)	19	15	22	17	13	18	23	20
Sites de ventes en ligne de livres numériques	15	13	17	20	25	19	11	7
En club	5	3	6	4	6	1	5	7
* ST Librairie	80	80	80	76	67	83	85	85
ST Librairie (hors occasion)	77	76	77	73	67	79	80	80

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (901)

** en 2021 l'item était : « dans les foires et salons »

Freins à l'emprunt en bibliothèque, selon les profils

73% DES LECTEURS N'EMPRUNTENT JAMAIS OU RAREMENT DE LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE

EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
		HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Vous préférez lire des livres qui vous appartiennent	70	67	72	82	71	59	65	77
Les livres que vous cherchez ne sont pas toujours en stock	34	34	33	46	30	38	31	26
Vous avez peur d'oublier de rendre des livres	29	27	31	48	40	33	21	11
La durée limitée du prêt est trop contraignante	27	22	32	34	31	25	27	20
Les horaires d'ouvertures ne sont pas adaptés*	26	21	30	22	29	44	23	9
Vous n'avez pas de bibliothèques près de chez vous	22	24	19	14	19	20	29	23
Il n'y a pas un grand choix de livres	18	14	21	21	16	16	21	15
Vous avez peur de perdre les livres que vous empruntez	17	16	18	34	26	17	9	8
Les bibliothèques ne donnent pas envie de découvrir de nouveaux livres	14	9	18	18	13	13	9	17
Les livres ne sont pas présentés de manière agréable à regarder	12	8	15	16	14	11	8	12
Les best-sellers ne sont pas bien mis en valeur	9	5	13	13	11	6	11	5
Les bibliothèques ne conseillent pas bien dans le choix de livres	7	5	10	5	12	4	8	7
Les bibliothèques ne proposent pas des livres numériques	7	7	7	11	7	8	7	3
Le coût d'inscription est trop onéreux	7	5	8	11	14	5	5	2

B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que...

Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (652)

DÉTAIL

LECTEURS QUI SOUHAITERAIENT LIRE PLUS

Raisons de ne pas lire plus alors qu'ils.elles le souhaiteraient, selon les profils

	EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
			HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
		78	78	78	75	89	87	78	54
		61	67	56	76	64	60	50	58
		49	59	41	44	51	49	42	63
		26	20	30	33	23	26	24	23
		22	24	20	40	23	21	18	10
		20	25	15	30	27	17	16	11
		18	17	20	24	26	16	9	22
		12	12	12	17	13	12	6	17
		10	9	12	5	7	10	11	20
		9	15	5	19	12	8	5	7
		7	5	8	4	7	5	8	9
		7	7	6	9	2	8	5	7
		4	3	4	8	8	1	3	2

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?

Base : Aux lecteurs qui souhaitent lire plus de livres (640)

Leviers qui pourraient inciter les lecteurs à lire plus, selon les profils

97% CITENT AU MOINS UN LEVIER

	EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
			HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Avoir plus de temps	75	75	74	76	80	91	90	76	47
Des discussions avec vos proches	69	69	69	69	78	71	69	65	66
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures (que ce soit à la télévision ou à la radio)	52	52	55	50	52	42	55	49	58
Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt	46	46	49	43	68	53	46	42	31
Rencontrer un ou des auteurs*	42	42	45	39	51	44	43	42	32
Des conseils dans les médias traditionnels (presse, radio, télévision)	41	41	41	41	31	35	46	42	44
Avoir plus d'argent	34	34	28	40	45	44	33	32	25
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures sur les réseaux sociaux*	33	33	36	30	51	42	39	24	16
Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre*	28	28	30	27	58	46	29	14	12
Des avis sur des sites Internet (blogs, sites marchands...)	27	27	28	26	37	39	32	22	13
Participer à une manifestation littéraire*	26	26	28	25	30	20	29	28	23
Une lecture plus facile, qui vous demande moins d'effort	23	23	26	21	35	26	22	18	20
Participer à un club de lecture*	22	22	24	20	30	26	25	23	12
Des discussions sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, Youtube, TikTok, Instagram...)	20	20	22	19	48	36	20	9	4

C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ?

Base : Lecteurs (891)

* Nouveaux items cette vague

DÉTAIL

Activités pratiquées en dehors de la lecture, selon les profils

	EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
			HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Ecouter de la musique	88	88	90	85	90	90	90	88	82
Echanger à distance avec votre entourage par téléphone, SMS, mail, Whatsapp, Messenger...	84	84	79	89	94	93	89	80	72
Sortir avec des amis	83	83	82	83	86	88	80	83	79
Regarder la télévision	74	74	72	77	58	55	76	82	87
Surfer sur Internet	72	72	76	67	83	93	84	66	45
Lire un magazine ou un journal au format papier ou numérique	71	71	76	66	38	54	74	81	86
Ecouter la radio	67	67	67	67	33	55	73	77	79
Faire du sport	66	66	68	64	78	70	69	64	56
Regarder des vidéos	63	63	72	55	92	90	74	47	34
Regarder des films ou des séries sur des plateformes (Netflix, Canal, Amazon Prime, Disney +...)	63	63	63	62	88	90	71	54	31
Faire une sortie culturelle	62	62	60	63	57	63	64	63	59
Aller au cinéma	58	58	56	59	64	59	60	53	55
Aller sur les réseaux sociaux	51	51	48	54	84	80	62	38	16
Faire du shopping	43	43	31	53	45	60	38	41	36
Ecouter des podcasts	30	30	33	28	38	49	38	22	15
Jouer aux jeux vidéo	27	27	37	18	56	45	29	13	9

D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?

Base : Ensemble (1002)

DÉTAIL

Activités privilégiées s'ils avaient plus de temps, selon les profils

	EN %	ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE				
			HOMMES	FEMMES	15-24 ANS	25-34 ANS	35-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
Faire du sport	22	22	24	19	20	24	22	25	18
Sortir avec des amis	20	20	18	21	29	14	20	18	19
Faire une sortie culturelle (une exposition, un musée...)	13	13	12	14	7	16	16	13	12
Lire un livre	13	13	13	13	12	13	13	15	10
Aller au cinéma	6	6	5	7	1	6	5	5	11
Regarder des films ou des séries sur des plateformes (Netflix, Canal, Amazon Prime, Disney +...)	4	4	5	4	6	6	7	4	1
Jouer aux jeux vidéo	4	4	5	2	9	9	2	2	-
Echanger à distance avec votre entourage par téléphone, SMS, mail, Whatsapp, Messenger...	4	4	2	5	5	1	3	4	4
Ecouter de la musique	3	3	4	2	5	1	3	2	3
Regarder la télévision	3	3	2	3	-	1	1	3	6
Lire un magazine ou un journal au format papier ou numérique	2	2	2	2	-	-	2	1	7
Activité manuelle ou artistique (musique, peinture...)	2	2	-	3	-	1	1	1	3
Faire du shopping	1	1	1	2	2	4	1	1	1

D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)

Annexe 2

Nos engagements



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

